

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A
«Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020»

CCI2014TC16RFCB055

29/06/2016
Έκδοση 2



Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
και εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών κρατών

Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή.....	4
1.1 “Το δικαίωμα των πολιτών να γνωρίζουν”	4
1.2 Περίληψη του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-20205	
2. Περιγραφή της Επικοινωνιακής Στρατηγικής	8
2.1 Εισαγωγή.....	8
2.2 Στόχοι	8
2.3 Το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013: Υλοποίηση και αποτελέσματα	10
2.3.1.Βασικά στοιχεία υλοποίησης	10
α) Στοιχεία του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013	10
β) Οικονομικά Στοιχεία.....	10
2.3.2. Αποτίμηση αποτελεσμάτων του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013	11
2.3.2.1 Κατηγορίες τελικών ωφελούμενων	11
2.3.2.2 Συνάφεια με την προτεραιότητα 2020	11
2.3.2.3 Ανάλυση παρεμβάσεων.....	11
2.3.2.4. Αξιολόγηση	11
α) Συμπληρωματικότητα δράσεων	11
β) Καινοτομία	12
γ) Δυνητικοί φορείς συνεργασίας – Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου	11
2.3.2.5 Συμπεράσματα.....	13
2.4 Αποδέκτες των επικοινωνιακών δράσεων του Προγράμματος	13
2.5 Δράσεις ανά κατηγορία Αποδεκτών	14
3.Επικοινωνιακή Στρατηγική.....	18
3.1 Εισαγωγή.....	18
3.2 Ενδεικτικές στρατηγικές επιλογές	18
3.3 Περιεχόμενο της Επικοινωνιακής Στρατηγικής	20
3.4 Στάδια Υλοποίησης της Επικοινωνίας.....	20
3.5 Μέσα επικοινωνίας.....	23
3.5.1 Βασικά έγγραφα.....	23
3.5.2 Δημοσιεύσεις	24
3.5.3 Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο	25
3.5.4 Ενημερωτικές εκδηλώσεις	25
3.5.5 Κάλυψη από τον Τύπο και τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ.....	27
3.5.6 Κοινωνικά δίκτυα	27

3.5.6 Δραστηριότητες Κοινωνικής Ευθύνης	28
3.6 Τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων ενημέρωσης και δημοσιότητας	29
3.7 Χρονοδιάγραμμα της υλοποίησης των Επικοινωνιακών Δράσεων.....	29
4. Αρμοδιότητες.....	31
5.Ενδεικτικός προϋπολογισμός	32
6.Διαδικασίες υλοποίησης.....	33
6.1 Παρακολούθηση και Αναφορές της Επικοινωνιακής Στρατηγικής	33
6.2 Αξιολόγηση των πληροφοριών και μέτρα δημοσιότητας	34
7.Ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών και κατάργηση των διακρίσεων	36
8. Παράρτημα	37

1. Εισαγωγή

1.1 “Το δικαίωμα των πολιτών να γνωρίζουν”

Αυτό το έγγραφο είναι η πολυετής επικοινωνιακή στρατηγική του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020» (στο εξής Π.Σ.), που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Η εν λόγω στρατηγική παρουσιάστηκε κατά τη διάρκεια της 1ης συνεδρίασης της Επιτροπής Παρακολούθησης του Π.Σ. . Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Στόχου «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία» (Διαχειριστική Αρχή), σε συνεργασία με την Κοινή Γραμματεία του Π.Σ, θα είναι υπεύθυνη για την υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής.

Η κατάρτιση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής, που ορίζει λεπτομερώς τα απαραίτητα μέτρα ενημέρωσης και δημοσιότητας για την επικοινωνία του Π.Σ. προβλέπεται στον Κανονισμό (ΕΚ) 1303/2013, ο οποίος ορίζει επίσης το περιεχόμενο και την στρατηγική των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας.

Η ενημέρωση και η δημοσιότητα αποτελούν αρμοδιότητα της Διαχειριστικής Αρχής του Προγράμματος, η οποία είναι επιφορτισμένη με την υλοποίηση των παρεμβάσεων. Αυτή επιτυγχάνεται με τη συνεισφορά της Επιτροπής Παρακολούθησης, που ενημερώνεται για τα μέτρα που λαμβάνονται για την επίτευξη αυτών των στόχων. Οι αρμόδιες εθνικές και περιφερειακές αρχές λαμβάνουν όλα τα απαραίτητα διοικητικά μέτρα προκειμένου να διασφαλίσουν την αποτελεσματική εφαρμογή των διατάξεων που αφορούν την ενημέρωση και τη δημοσιότητα σε σχέση με συνεισφορά των Διαρθρωτικών Ταμείων και τη συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Για την κατάρτιση της παρούσας Επικοινωνιακής Στρατηγικής, έχουν ληφθεί υπόψη τα εξής:

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1301/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17^{ης} Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για τη θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με τον στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση» και για την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17^{ης} Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και για την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1299/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17^{ης} Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού ειδικών διατάξεων για την υποστήριξη του στόχου της Ευρωπαϊκής εδαφικής συνεργασίας από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία για τη Διαφάνεια (ΕΠΔ), Ανακοίνωση της Επιτροπής της Επιτροπής της 21^{ης} Μαρτίου 2007

- Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 821/2014 της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2014 περί καθορισμού κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τις λεπτομέρειες για τη μεταβίβαση και διαχείριση των συνεισφορών των προγραμμάτων, την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής, τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις και το σύστημα καταγραφής και αποθήκευσης των δεδομένων. Το Π.Σ. το οποίο εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 27/07/2015 με την απόφαση CCI2014TC16RFCB055
- Η εμπειρία που αποκτήθηκε από τις προηγούμενες δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας που υλοποιήθηκαν κατά τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους.

1.2 Περίληψη του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020»

Το Π.Σ. έχει στόχο:

- την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της επιλέξιμης περιοχής με την στήριξη της επιχειρηματικότητας και τη χρήση των τεχνολογιών της πληροφορίας και των επικοινωνιών.
- την κάλυψη πεδίων ενέργειας, κλιματικής αλλαγής και μεταφορών, μέσω της προώθησης μιας οικονομίας με χαμηλά επίπεδα εκπομπών άνθρακα
- την πρόληψη καταστροφών, την προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και των τεχνολογιών για την προστασία φυσικών πόρων.
- Χρηματοδοτικές προτεραιότητες

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στις ακόλουθες τρεις προτεραιότητες:

1. Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας και επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή.
2. Αποδοτική χρήση ενέργειας και βιώσιμες μεταφορές.
3. Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και πρόληψη κινδύνων.

με Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.) για τον καθένα από αυτούς, οι οποίοι είναι οι εξής:

Άξονας Προτεραιότητας 1: Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας και επιχειρηματικότητας στην διασυνοριακή περιοχή

Ε.Σ. 1.1 - Αύξηση της χρήσης των ΤΠΕ σε τομείς κοινού ενδιαφέροντος (στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας, ηλεκτρονικού πολιτισμού και τουρισμού)

Ε.Σ. 1.2 - Ενίσχυση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ

Άξονας Προτεραιότητας 2: Αποδοτική χρήση ενέργειας και βιώσιμες μεταφορές

Ε.Σ. 2.1 - Αύξηση της εξοικονόμησης της ενέργειας στα δημόσια κτίρια

Ε.Σ. 2.2 - Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τις δημόσιες μεταφορές σε αστικές περιοχές με σημαντική αέρια ρύπανση.

Ε.Σ. 2.3 - Ενίσχυση της διαλειτουργικότητας και της ασφάλειας στις θαλάσσιες μεταφορές

Άξονας Προτεραιότητας 3: Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και πρόληψη κινδύνων

Ε.Σ. 3.1 - Βελτίωση της από κοινού διαχείρισης κινδύνων από φυσικές, τεχνολογικές και ανθρωπιστικές καταστροφές

Ε.Σ. 3.2 - Βελτίωση της ελκυστικότητας των περιοχών φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος

Ε.Σ. 3.3 - Βελτίωση του Θαλάσσιου Χωροταξικού Σχεδιασμού και της Διαχείρισης της Παράκτιας Ζώνης

Ε.Σ. 3.4 - Βελτίωση της αποδοτικότητας στη χρήση των αποβλήτων και των υδατικών πόρων

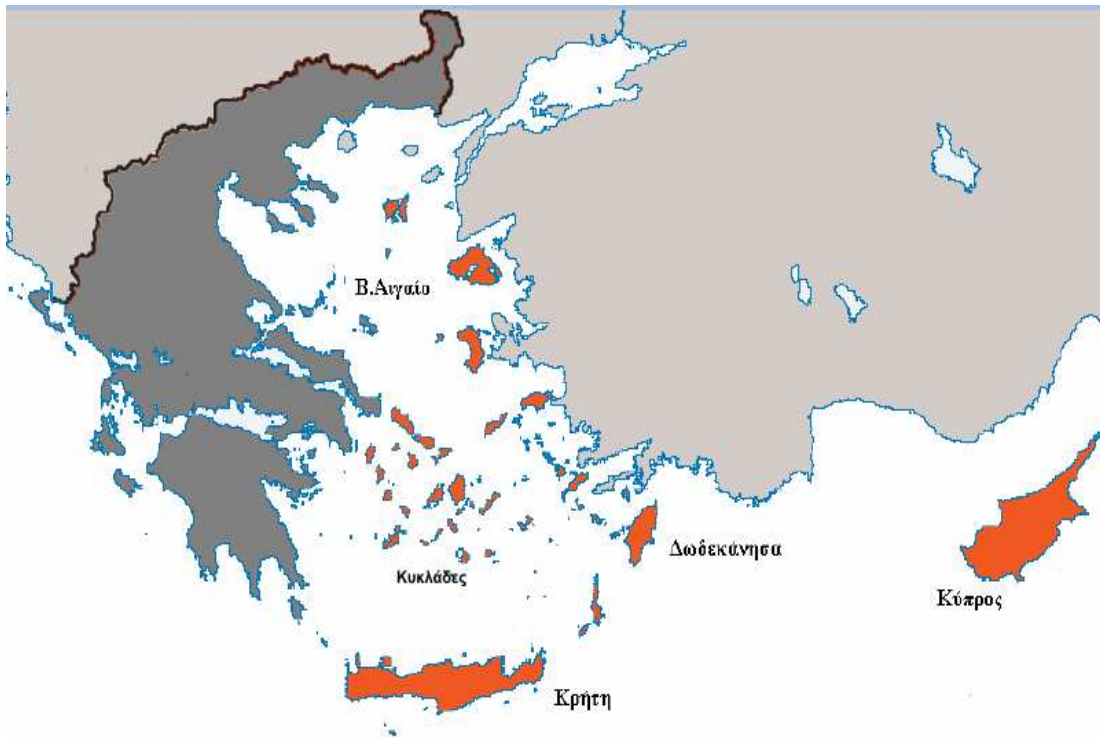
Άξονας Προτεραιότητας 4: Τεχνική Βοήθεια Προγράμματος

Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Προγράμματος ανέρχεται στα 55.299.108,00 €, από τα οποία τα 47.004.240,00 € προέρχονται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης - ΕΤΠΑ (85%) και τα 8.294.868,00 € (15%) από εθνικούς πόρους.

Γεωγραφική Κάλυψη του Προγράμματος

Επιλέξιμες περιοχές του προγράμματος είναι οι Περιφέρειες Κρήτης (Π.Ε. Ηρακλείου, Λασιθίου, Ρεθύμνου και Χανίων), Βορείου Αιγαίου (Π.Ε Λέσβου, Σάμου και Χίου) και Νοτίου Αιγαίου (Π.Ε Δωδεκανήσου, Π.Ε Κυκλάδων) στην Ελλάδα, καθώς και ολόκληρη η Κύπρος.



Εικόνα 1: Γεωγραφική Κάλυψη του Προγράμματος

Σύμφωνα με του Ευρωπαϊκούς Κανονισμούς, η επικοινωνιακή στρατηγική που εισάγεται εδώ αναπτύχθηκε από τη Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος σε στενή συνεργασία με τις εθνικές αρχές των δύο συμμετεχουσών κρατών μελών.

2. Διαμόρφωση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

2.1 Εισαγωγή

Η επικοινωνιακή στρατηγική του Π.Σ. δομείται στη βάση της ανταπόκρισης στις κάτωθι προκλήσεις:

- Κεφαλαιοποίηση των διδαγμάτων του παρελθόντος

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να υπάρξει μια συνέχεια των δραστηριοτήτων και των εργαλείων ενημέρωσης της προηγούμενης Προγραμματικής Περιόδου, μέσω:

- Της κεφαλαιοποίησης αυτών των εμπειριών και εργαλείων, αποφεύγοντας όλα τα δυνατά λάθη του παρελθόντος
- Της ανάληψης νέων, πιο αποτελεσματικών και καθολικών δράσεων
- Της διάδοσής τους στις επιλέξιμες περιοχές του Προγράμματος (τοπικές κοινότητες)
- Μέσω του προσδιορισμού στόχων διαφορετικών επιπέδων ευαισθητοποίησης του θέματος, το Π.Σ. καλείται να απευθυνθεί σε διάφορα κοινά (δνητικούς δικαιούχους, πραγματικούς δικαιούχους, την εταιρική σχέση του Προγράμματος, άλλους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, την κοινή γνώμη, τα ΜΜΕ), η εξοικείωση των οποίων με την ευρωπαϊκή χρηματοδότηση ποικίλει. Οι όροι της ευρωπαϊκής χρηματοδότησης μπορεί να ακούγονται σύνθετοι σε κάποια μη εξειδικευμένα κοινά. Αυτός ο παράγοντας μπορεί να δυσχεραίνει την κατανόηση των στόχων και των συνεισφορών του Προγράμματος για κάποια κοινά.
- Ο ρόλος των δικαιούχων του Π.Σ. στην επικοινωνία

Οι πραγματικοί δικαιούχοι του Π.Σ. διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην επικοινωνία καθώς οφείλουν να διασφαλίσουν:

- Την τήρηση των κανονισμών περί ενημέρωσης και δημοσιότητας κατά την προώθηση των δραστηριοτήτων των έργων και την διάχυση των αποτελεσμάτων τους (Επικοινωνία σε επίπεδο Έργου)
- Την παροχή όλων των σχετικών στοιχείων στη Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος με σκοπό να στηρίξει τις προσπάθειες επικοινωνίας του Προγράμματος για συγκεκριμένη πρόοδο και αποτελέσματα (Επικοινωνία σε επίπεδο Προγράμματος).

2.2 Στόχοι

Οι γενικοί στόχοι της Επικοινωνιακής Στρατηγικής είναι οι εξής:

- **Ευαισθητοποίηση:** Ανάδειξη του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Διαρθρωτικών Ταμείων στο ευρύ κοινό και την προβολή της προστιθέμενης αξίας της κοινοτικής συμμετοχής στα συγχρηματοδοτούμενα έργα του Π.Σ.
- **Διαφάνεια:** Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά στην πρόσβαση στη χρηματοδότηση των Ταμείων, δηλαδή οι μηχανισμοί χορήγησης των πόρων των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων να είναι διαφανείς στους δνητικούς δικαιούχους.

Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένοι ειδικοί επικοινωνιακοί στόχοι, που αντικατοπτρίζουν τον γενικότερο στόχο του Προγράμματος. Σκοπός τους να εντοπίσουν μέτρα που απαιτούνται προκειμένου να γεφυρωθεί το επικοινωνιακό χάσμα μεταξύ των πολιτών των επιλέξιμων περιοχών και του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδίως στο πλαίσιο του Π.Σ.

Οι ειδικοί στόχοι του Επικοινωνιακού Σχεδίου είναι οι ακόλουθοι:

Όσον αφορά στην ευαισθητοποίηση - Η προώθηση του Προγράμματος (στρατηγική, στόχοι κτλ)

- Η προώθηση του ρόλου που διαδραματίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση και τα συμμετέχοντα κράτη-μέλη (Ελλάδα και Κύπρος) στην καλή διασυννοριακή συνεργασία στην περιοχή.

- Η προώθηση της σημασίας της Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας στο δρόμο προς την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση.

Όσον αφορά στη διαφάνεια

- Η διασφάλιση στοχευμένης διάχυσης της πληροφορίας για συγκεκριμένα οφέλη από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα για διαφορετικές ομάδες δυνητικών δικαιούχων, καθώς και για το ευρύ κοινό (ώστε να αναγνωρίσουν οι ίδιοι πώς μπορούν να ωφεληθούν από τη διασυννοριακή συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών)

- Η παροχή συγκεκριμένης και επαρκούς πληροφόρησης για τους κανόνες και τις διαδικασίες του Προγράμματος προς τους δυνητικούς δικαιούχους (ώστε να διευκολυνθεί η συμμετοχή τους και να προωθηθούν έργα ποιότητας)

- Η «ενδυνάμωση» των δυνητικών δικαιούχων (ώστε να αναγνωρίσουν οι ίδιοι το ρόλο τους στην επιτυχή εφαρμογή του Προγράμματος και τη διασυννοριακή συνεργασία)

Κατά συνέπεια, οι στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι:

- Να προωθήσει το Πρόγραμμα και τα αποτελέσματά του στο ευρύ κοινό και τα δυνητικά ενδιαφερόμενα μέρη,
- Να παρέχει τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με το Πρόγραμμα, τον ρόλο του, τον αντίκτυπό του και τους στόχους του για τις καθοριζόμενες ομάδες-στόχους,
- Να ενημερώσει τους θεσμούς που εμπλέκονται στην υλοποίηση του Προγράμματος σχετικά με τον ρόλο τους στην ενημέρωση και τη δημοσιότητα,

- Να διασφαλίσει ότι οι δυνητικοί Δικαιούχοι έχουν πλήρη, έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση,
- Να ενημερώσει τις ομάδες-στόχους σχετικά με τους όρους και τα κριτήρια που πρέπει να πληρούν προκειμένου να έχουν πρόσβαση στη χρηματοδότηση του Π.Σ.
 - κριτήρια επιλεξιμότητας, σε γεωγραφικό, νομικό και οικονομικό επίπεδο,
 - κριτήρια προγραμματισμού των έργων,
 - κριτήρια επιλογής και ένταξης πράξεων
 - κριτήρια υλοποίησης του έργου (είτε σε επίπεδο εταιρικής σχέσης είτε σε οικονομικό επίπεδο),
 - φορείς και άτομα με τους οποίους πρέπει να επικοινωνήσει προκειμένου να λάβει τεχνικές πληροφορίες σχετικά με το Π.Σ. και τις διαδικασίες υλοποίησης των έργων.
- Να αναδείξει τον ρόλο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τον τρόπο με τον οποίο οι κοινοτικοί πόροι δαπανώνται με διαφάνεια,
- Να υπογραμμίσει τις οριζόντιες προτεραιότητες (βιώσιμη ανάπτυξη, προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών και μη διάκριση, συμπεριλαμβανομένης της προσβασιμότητας στα άτομα με αναπηρία και τήρηση των κανόνων ανταγωνισμού) που έχουν τεθεί σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης.

2.3 Το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013: Υλοποίηση και αποτελέσματα

2.3.1. Βασικά στοιχεία υλοποίησης

α) Οικονομικά Στοιχεία

- Υλοποιήθηκαν 60 έργα εκ των οποίων τα 3 στρατηγικού χαρακτήρα.
- Ο συνολικός προϋπολογισμός κατά την έγκριση προσέγγισε τα 72 εκ.ευρώ ενώ κατά τη λήξη της υλοποίησης τους τα 61 εκ.ευρώ
- Η απορροφητικότητα του Προγράμματος έως τις 31-12-2015 ανήλθε στο 95% συμπεριλαμβανομένης της προκαταβολής.

β) Παρεμβάσεις

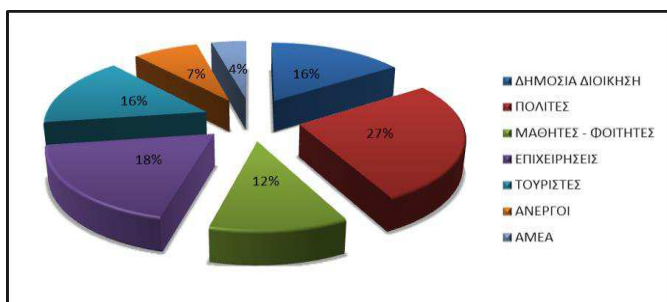
- Επιχειρηματικότητα – ανταγωνιστικότητα έρευνα και ανάπτυξη
- Φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον
- Ασφάλεια, μεταφορές και επικοινωνία στην Δ.Π

2.3.2.. Αποτίμηση αποτελεσμάτων του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013

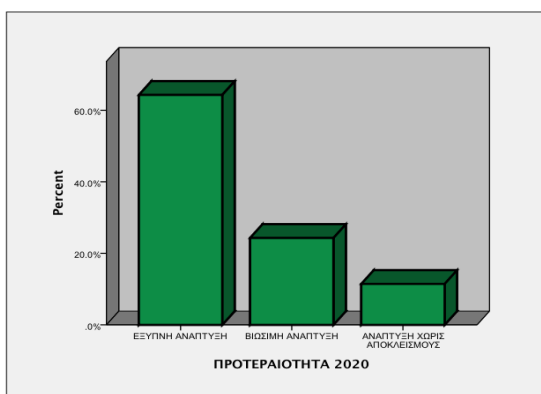
Για την αποτίμηση των αποτελεσμάτων του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013 διεξήχθη έρευνα μέσω ερωτηματολογίου και αποδέκτες τους επικεφαλής εταίρους των 61 ενταγμένων έργων.

Κατόπιν της σχετικής επεξεργασίας των ως άνω ερωτηματολογίων προέκυψαν τα εξής:

2.3.2.1. Κατηγορίες τελικών ωφελούμενων

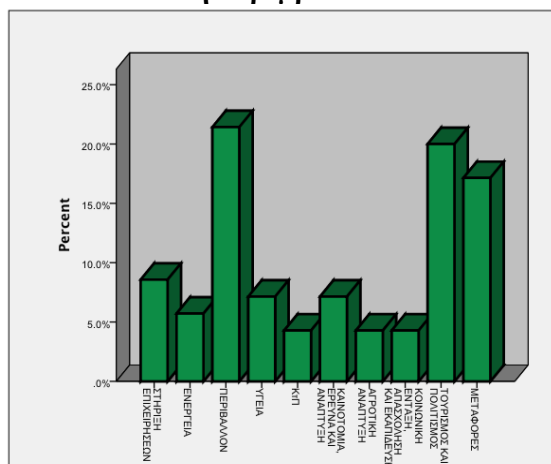


2.3.2.2. Συνάφεια με την προτεραιότητα 2020



- ✚ Έξυπνη Ανάπτυξη: Αποτελεσματικότερες επενδύσεις στην εκπαίδευση, την έρευνα και την καινοτομία
- ✚ Βιώσιμη Ανάπτυξη: Μετάβαση σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα
- ✚ Ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς: Ιδιαίτερη έμφαση στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στη μείωση της φτώχειας

2.3.2.3. Ανάλυση παρεμβάσεων



- ✚ Λιμενικές υποδομές
- ✚ Τουριστικές παρεμβάσεις
- ✚ Τεχνολογίες περιβάλλοντος
- ✚ Πρόληψη κινδύνου
- ✚ Πολιτισμικές δράσεις
- ✚ Κλιματική αλλαγή και βιοποικιλότητα
- ❖ Διάθεση αποβλήτων και ανακύκλωση
- ❖ Εκπαίδευση κατάρτιση και δια βίου μάθηση
- ❖ Καινοτομία έρευνα και τεχνολογία

2.3.2.4. Αξιολόγηση

α) Συμπληρωματικότητα δράσεων

- ✚ Συμπληρωματικότητα δράσεων εντός της θεματικής περιοχής -73.9%

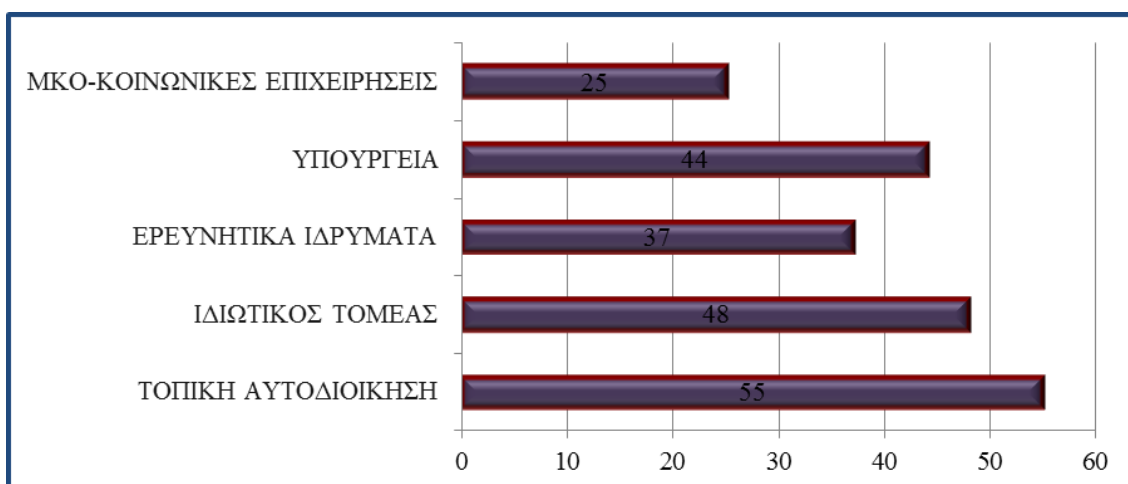
- ✚ Συμπληρωματικότητα με έργα Εδαφικής συνεργασίας – 37.1%
- ✚ Βάσιμη και ρεαλιστική δυνατότητα για το έργο να συνεχίσει ή /και να είναι βιώσιμο μετά το πέρας της συνδρομής του Προγράμματος – 95.7%
- ✚ Αξιοποίηση εκροών και αποτελεσμάτων των έργων – 98.6%
- ✚ Ενδιαφέρον από τους τελικά ωφελούμενους για την συνέχιση της αξιοποίησης των εκροών και των αποτελεσμάτων του έργου μετά την ολοκλήρωσή του – 95.7%
- ✚ Ύπαρξη ενοποίησης ή κεφαλαιοποίησης - από άλλα υλοποιημένα έργα ευρωπαϊκής εδαφικής συνεργασίας ή ευρωπαϊκής συνεργασίας στα οποία εταίροι δεν συμμετείχαν αλλά έλαβαν γνώση των αποτελεσμάτων – 15.9%

Σημαντική αισιοδοξία βιωσιμότητας έργου – άμεση σύνδεση με μοντέλα και τύπους χρηματοδότησης

β) Καινοτομία

- ✚ **Ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτόμων αποτελεσμάτων του έργου-58.8%**
 - Ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού
 - Εισαγωγή καινοτόμων τεχνολογιών διαχείρισης αποβλήτων
 - Προμήθεια σύγχρονων και καινοτόμων συστημάτων εποπτείας και παρακολούθησης των λιμανιών
 - Ψηφιακές διαδραστικές εφαρμογές
 - Ολοκληρωμένα συστήματα ασφαλείας και διαχείρισης κινδύνων για θαλάσσιες μεταφορές
- ✚ **Χρήση νέων καινοτόμων μεθόδων, εργαλείων – 54.4%**
 - Εργαλεία e – learning
 - Σύγχρονο εκπαιδευτικό υλικό
 - Μέθοδοι ανάδειξης και προβολής του Φυσικού περιβάλλοντος με χρήση Web-GIS
 - Ανάπτυξη ενός ευέλικτου και αποτελεσματικού μεθοδολογικού εργαλείου εφαρμογής ΘΧΣ
- ✚ **Άλλες μορφές καινοτομίας**
 - Ανάπτυξη νέων μορφών αντιμετώπισης παθήσεων, προσφορά σε άτομα με σοβαρή κινητική αναπηρία

γ) Δυνητικοί φορείς συνεργασίας – Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου



2.3.2.5. Συμπεράσματα

- ✚ Ένα μικρό Ε.Π με πολύ - θεματικές παρεμβάσεις
- ✚ Όχημα για την ενίσχυση της συνεργασίας στη θαλάσσια Δ.Π
- ✚ Ανάδειξη κοινών αναγκών και προβλημάτων της περιοχής συνεργασίας
- ✚ Στρατηγική για την ανάδειξη κοινών προτάσεων για την αντιμετώπιση κοινών προβλημάτων
- ✚ Διαμόρφωση πολιτικών για την ανάδειξη του αναπτυξιακού οράματος της περιοχής

Όλα τα παραπάνω παρουσιάστηκαν στις Ημερίδες Κλεισίματος Έργων του Προγράμματος που πραγματοποιήθηκαν στις 17-06-2015 και στις 04-12-2015 στο Ηράκλειο Κρήτης και στην Λευκωσία. Επίσης έχουν αναρτηθεί και στην ιστοσελίδα του προγράμματος και συγκεκριμένα στην παρακάτω διεύθυνση:

http://www.greece-cyprus.eu/index.php?option=com_eventlist&view=details&id=50:--&Itemid=14

Τέλος, να σημειωθεί ότι τα αποτελέσματα της προηγούμενης περιόδου θα αναρτηθούν και στην νέα ιστοσελίδα του Προγράμματος Ελλάδα-Κύπρος στο σημείο όπου θα είναι συγκεντρωτικά αναφορές για την περίοδο 2007-2013.

2.4 Αποδέκτες των επικοινωνιακών δράσεων του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020»

Οι κυριότεροι αποδέκτες των επικοινωνιακών δράσεων του Π.Σ. είναι οι ακόλουθοι:

- Πιθανοί δικαιούχοι (εταίροι) στο πλαίσιο των δράσεων του Προγράμματος
- Δικαιούχοι και Κύριοι Δικαιούχοι (Επικεφαλής Εταίροι εγκεκριμένων πράξεων)

- Εκπρόσωποι όλων των τοπικών, περιφερειακών και δημοτικών αρχών στις επιλέξιμες περιοχές
- Τοπικά, περιφερειακά, εθνικά, ευρωπαϊκά, αλλά και εξειδικευμένα ΜΜΕ, τα οποία συμβάλλουν στην προβολή του Προγράμματος στις επιλέξιμες περιοχές
- Ευρύ κοινό

2.5 Δράσεις ανά κατηγορία Αποδεκτών

Το περιεχόμενο, το επίπεδο ανάλυσης και οι στόχοι των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας θα διαφοροποιούνται ανάλογα με τα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες των αποδεκτών τους. Στον πίνακα που ακολουθεί αναφέρονται ενδεικτικές κατηγορίες αποδεκτών, το περιεχόμενο της πληροφόρησης / δημοσιότητας καθώς και οι αναμενόμενοι στόχοι / αποτελέσματα.

Στοχοθετούμενο κοινό	Ενημέρωση/ Μήνυμα	Στόχοι	Αναμενόμενο αποτέλεσμα
<p>Δυνητικοί δικαιούχοι στο πλαίσιο του Π.Σ.</p> <p>Περιφερειακές, εθνικές και τοπικές αρχές</p> <p>Αναπτυξιακές αρχές σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, δυνάμενες να διαχειριστούν δημόσιους πόρους</p>	<p>Διαθέσιμη χρηματοδότηση: πόση, πότε, πώς, για ποιο σκοπό και ποιος μπορεί να καταθέσει αίτηση</p> <p>Πληροφορίες για το Πρόγραμμα: η φύση του, οι στόχοι, οι διαδικασίες, τα οφέλη και τα αναμενόμενα αποτελέσματα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ευρεία διάδοση του Προγράμματος με έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση, για την άμεση αξιοποίηση των χρηματοδοτικών ευκαιριών • Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τη διαδικασία και τους όρους επιλεξιμότητας • Έγκαιρη και πλήρης ενημέρωση σχετικά με τις διαδικασίες διαπίστευσης • Ενημέρωση σχετικά με τη μελλοντική τήρηση των κανόνων δημοσιότητας, μετά την εξασφάλιση χρηματοδότησης 	<ul style="list-style-type: none"> • Κατάθεση προτάσεων από όλες τις επιλέξιμες περιοχές του Προγράμματος • Υψηλό επίπεδο προτάσεων, συμβατών με τις προτεραιότητες του Προγράμματος • Αποτελεσματική κατανομή των πόρων του Προγράμματος στις κατάλληλες πράξεις
<p>Τελικοί Δικαιούχοι και Κύριοι</p>	<p>Πληροφορίες για το Πρόγραμμα:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση και δέσμευση σχετικά με την τήρηση των 	<ul style="list-style-type: none"> • Κινητοποίηση και δημιουργία κλίματος

<p>δικαιούχοι εγκεκριμένων δράσεων. (Οι Τελικοί Δικαιούχοι ενδέχεται να ποικίλουν ανάλογα με τη φύση της εκάστοτε δράσης)</p> <p><u>Περιφερειακές, εθνικές και τοπικές αρχές</u></p> <p><i>Αναπτυξιακές αρχές σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, δυνάμενες να διαχειριστούν δημόσιους πόρους)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> η φύση του, οι στόχοι, οι διαδικασίες, τα οφέλη και τα αναμενόμενα αποτελέσματα <p>Τρόπος διαχείρισης μιας δράσης στο πλαίσιο του προγράμματος</p> <p>Τρόπος δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων</p> <p>Ενίσχυση των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων μέσω του συντονισμού με ανάλογες δράσεις</p> <p>Ενίσχυση των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων μέσω των αναγνωρισμένων καλών πρακτικών της προηγούμενης Περιόδου</p>	<p>κανόνων δημοσιότητας</p> <ul style="list-style-type: none"> Σαφής, λεπτομερής και συνεχής ενημέρωση και υποστήριξη σχετικά με τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα που απορρέουν από την εξασφάλιση χρηματοδότησης 	<p>υγιούς ανταγωνισμού για την ανάδειξη καλών πρακτικών</p> <ul style="list-style-type: none"> Πλήρης κατανόηση του Προγράμματος και αποτελεσματική υλοποίηση των δράσεων Διάχυση των πληροφοριών για τα αποτελέσματα του Προγράμματος και σε άλλους δικαιούχους (εταίρους) Κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων του Προγράμματος
<p>Λοιποί φορείς (Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, ινστιτούτα, πανεπιστήμια, επαγγελματικές οργανώσεις, επιμελητήρια, οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι κτλ.)</p>	<p>Διαθέσιμη χρηματοδότηση: πόση, πότε, πώς, για ποιο σκοπό και ποιος μπορεί να καταθέσει αίτηση</p> <p>Πληροφορίες για το Πρόγραμμα: η φύση του, οι στόχοι, οι διαδικασίες, τα οφέλη και τα αναμενόμενα αποτελέσματα</p> <p>Οφέλη από τη διασυνοριακή συνεργασία</p>	<ul style="list-style-type: none"> Εξασφάλιση ενημέρωσης και κινητοποίηση των ίδιων, των τοπικών κοινωνιών και των φορέων ευθύνης τους, κατά περίπτωση Εξασφάλιση συμπληρωματικότητας και συνέργειας για την πληροφόρηση και ενημέρωση Αξιοποίηση της εμβέλειας και της θεματικής περιοχής ευθύνης των φορέων και των εταίρων για τη δημιουργία δικτύων και στρατηγικών συνεργασιών 	<ul style="list-style-type: none"> Κατάθεση προτάσεων από όλες τις επιλέξιμες περιοχές του Προγράμματος Υψηλό επίπεδο προτάσεων, συμβατών με τις προτεραιότητες του Προγράμματος (απ) Πλήρης κατανόηση του Προγράμματος και αποτελεσματική υλοποίηση των δράσεων (απ) Διάχυση των πληροφοριών για τα

			αποτελέσματα του Προγράμματος και σε άλλους εταίρους (απ)
Ευρύ κοινό	Οφέλη από τη διασυνοριακή συνεργασία και αναμενόμενα αποτελέσματα Επισήμανση του ρόλου της ΕΕ	<ul style="list-style-type: none"> • Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των συνεργαζόμενων Χωρών • Προβολή του Προγράμματος, των αξόνων, του οράματος και των στόχων • Προβολή των αποτελεσμάτων και ωφελειών από την υλοποίηση του προγράμματος μέσω ανάδειξης καλών πρακτικών • Προβολή των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του προγράμματος 	<ul style="list-style-type: none"> • Αύξηση της γνώσης του κοινού για το Πρόγραμμα • Διαφάνεια σχετικά με τη διαχείριση των πόρων της ΕΕ
MME <i>Τοπικά, περιφερειακά, εθνικά, πανευρωπαϊκά και εξειδικευμένα</i> <i>Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, ηλεκτρονικά MME</i>	Πληροφορίες για το Πρόγραμμα: η φύση του, οι στόχοι, οι διαδικασίες, οι διαθέσιμοι πόροι, στοιχεία προόδου υλοποίησης, ο τρόπος διαχείρισής τους κτλ. Τα αναμενόμενα οφέλη και αποτελέσματα του Προγράμματος Ποια είναι τα εγκεκριμένα έργα,	<ul style="list-style-type: none"> • Τακτική τροφοδότηση των MME με ενδιαφέρουσες ειδήσεις για το πρόγραμμα • Συμμετοχή των MME σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το πρόγραμμα • Εξασφάλιση ακρίβειας, σαφήνειας και αξιοπιστίας για τις πληροφορίες που αφορούν στο πρόγραμμα • Προβολή των αποτελεσμάτων από την υλοποίηση του Προγράμματος. 	<ul style="list-style-type: none"> • Κατηγοριοποίηση των ειδήσεων και προβολή τους στα κατάλληλα μέσα (τοπικής ή εθνικής εμβέλειας) • Υποστήριξη προς την πρωτοβουλία • Διαφάνεια σχετικά με τη διαχείριση των πόρων της ΕΕ

	δικαιούχοι, και περιοχές υλοποίησης (περιφέρειες, νομοί, κλπ)		
--	--	--	--

3. Επικοινωνιακή Στρατηγική

3.1 Εισαγωγή

Η συνολική επικοινωνιακή στρατηγική θα δώσει έμφαση σε μια ολοκληρωμένη, πολυμεσική και οριζόντια προσέγγιση, που μπορεί να διασφαλίσει ευρεία προβολή στο Πρόγραμμα, να ενισχύσει τη συναίνεση σε κοινοτικές πολιτικές και να αναχθεί σε αναπτυξιακό εργαλείο στις εμπλεκόμενες περιοχές.

Τα κριτήρια που θα πληροί θα είναι τα ακόλουθα:

- Εξατομικευμένη επικοινωνία για κάθε ομάδα –στόχο, μέσω ειδικά σχεδιασμένων εργαλείων και δραστηριοτήτων
- Συνεκτικές, ολοκληρωμένες κα συνεργικές δράσεις με συγκεκριμένες και θετικές επιδράσεις στην περιοχή
- Εύληπτη, αποτελεσματική και διαφανής γλώσσα που προσβλέπει στην ενημέρωση και, συγχρόνως, στη ‘γεφύρωση του χάσματος’ μεταξύ ευρωπαϊκών θεσμών και πολιτών
- Τα βασικά μηνύματα να λαμβάνουν υπόψη τις υπάρχουσες γλωσσικές, πολιτισμικές, κοινωνικές, θρησκευτικές διαφορές και να μην συμβάλλουν στην αναπαραγωγή τυχόν στερεοτυπικών αντιλήψεων για τις ευπαθείς ομάδες
- Διασφάλιση της προσβασιμότητας του επικοινωνιακού υλικού σε κάθε ενδιαφερόμενο δίχως διακρίσεις και αποκλεισμούς
- Συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς μέσω μεθόδων συμμετοχικού σχεδιασμού
- Διαδεδομένη και εξ επαφής διάχυση μέσω παραδοσιακών και καινοτόμων καναλιών
- Οριζόντια προσέγγιση (δημόσιες σχέσεις, γραφείο Τύπου) που έχει ως στόχο την ενημέρωση της κοινής γνώμης σχετικά με τη θετική συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

3.2 Ενδεικτικές στρατηγικές επιλογές

Για την υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής πέντε ενδεικτικές στρατηγικές επιλογές είναι διαθέσιμες.

α) Η ενεργοποίηση των δικαιούχων για την επιτάχυνση της υλοποίησης του Προγράμματος Συνεργασίας

Ο ρόλος του δικαιούχου είναι σημαντικός για την υλοποίηση του προγράμματος διότι λειτουργεί και ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης. Εδραιώνοντας τον δικαιούχο στην καρδιά του συστήματος, εξασφαλίζεται η μεγαλύτερη δυνατή διάδοση της πληροφόρησης στο ευρύ κοινό και η μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση του προγράμματος.

β) Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιογένειας και απλότητας της επικοινωνίας σε όλες τις φάσεις του προγράμματος και για κάθε κατηγορία αποδεκτών

Η προηγούμενη εμπειρία έχει αποδείξει ότι για την αποτελεσματική επικοινωνία, η χρήση απλών μηνυμάτων, απαλλαγμένων από περιττή πληροφόρηση γύρω από τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα είναι απαραίτητη, προκειμένου η πληροφορία να είναι κατανοητή, να εμπνέει αξιοπιστία και να ενθαρρύνει τη συμμετοχή των πολιτών. Η πληροφόρηση θα είναι συνεχής και σταθερή για όλες τις φάσεις του Προγράμματος, από την προκήρυξη, την εξέλιξη έως και ολοκλήρωσή του.

γ) Η λειτουργία δικτύων συνεργαζόμενων φορέων για τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος.

Στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής, της Κοινής Γραμματείας και της Γενικής Διεύθυνσης Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Συντονισμού και Ανάπτυξης της Κύπρου συνεργάζονται με:

- Κοινωνικούς ή οικονομικούς εταίρους ώστε να πληροφορούν και να ενημερώνουν το κοινό – στόχο γύρω από προσκλήσεις, προκηρύξεις, κριτήρια επιλεξιμότητας κλπ.
- Υφιστάμενες δομές της Δημόσιας Διοίκησης, των Πανεπιστημίων και Ερευνητικών Φορέων, των Επαγγελματικών Ενώσεων, κλπ, αξιοποιώντας τις δομές επικοινωνίας και πληροφόρησης που ήδη λειτουργούν,
- Υπευθύνους δημοσιότητας δικαιούχων, με στόχο το βέλτιστο συντονισμό των υποχρεώσεων δημοσιότητας των δικαιούχων και την ομοιομορφία των μηνυμάτων,
- Δημοσιογράφους σε τοπικά ή περιφερειακά ΜΜΕ, για την εξασφάλιση της διάχυσης της ενημέρωσης προς τους διαμορφωτές κοινής γνώμης.

Τα δίκτυα συνεργαζόμενων φορέων μπορούν να εξασφαλίσουν ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος καθώς και οικονομίες κλίμακας.

δ) Η προβολή των ήδη υπαρχόντων παραδειγμάτων συμμετοχής στα Επιχειρησιακά Προγράμματα

Παρουσιάζοντας συγκεκριμένα παραδείγματα είτε από την προηγούμενη Προγραμματική Περίοδο 2007-2013, είτε από την τρέχουσα, επιτυγχάνεται τόσο η διαφάνεια όσο και η ενθάρρυνση για συμμετοχή. Το στοχοθετούμενο κοινό, γνωρίζοντας ότι υπάρχουν μέλη της τοπικής κοινωνίας ή κάποιων επιχειρηματικών κλάδων ή της εκπαίδευσης, που έχουν ήδη επωφεληθεί από αντίστοιχα προγράμματα, θα εκδηλώσει ενδιαφέρον να μάθει περισσότερα ή να συμμετέχει στα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα.

Όλες οι ενέργειες που περιλαμβάνονται στο επικοινωνιακό σχέδιο είναι αλληλένδετες και ακολουθούν ενιαία εικαστική ταυτότητα.

ε) Η επιδίωξη χρήσης εναλλακτικών – καινοτόμων ιδεών ως μέτρων προσέγγισης και πληροφόρησης – δημοσιότητας

Η χρήση εναλλακτικών τρόπων προσέγγισης και καινοτόμων ιδεών -κατά περίπτωση και όπου αυτό είναι εφικτό- μπορεί να τονώσει το ενδιαφέρον του κοινού και κατά συνέπεια να ενισχύσει την αποτελεσματικότητα του Σχεδίου.

3.3 Περιεχόμενο της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας του Επικοινωνιακού Σχεδίου έχουν σχεδιαστεί ώστε να καλύπτουν όλη τη διάρκεια του Προγράμματος Συνεργασίας και να διαφοροποιούνται ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό.

Ο συνδυασμός διαφορετικών μέσων και εργαλείων επικοινωνίας είναι επίσης απαραίτητος ώστε να εξασφαλιστεί η αποτελεσματικότερη επικοινωνία.

Στην Επικοινωνιακή Στρατηγική περιλαμβάνονται όλα τα υποχρεωτικά μέτρα που πρέπει να λαμβάνουν οι Διαχειριστικές Αρχές, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) 1303/2013.

Η επίσημη γλώσσα της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι η ελληνική

3.4 Στάδια Υλοποίησης της Επικοινωνίας

Για την εφαρμογή των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Π.Σ. προβλέπεται μια αλληλουχία σταδίων επικοινωνίας κλιμακούμενου χαρακτήρα. Κάθε στάδιο αποτελεί συνέχεια, συμπλήρωση και εξειδίκευση του προηγούμενου. Τρία είναι τα βασικά στάδια επικοινωνίας:

Πρώτο Στάδιο: Γενική πληροφόρηση για το Πρόγραμμα Συνεργασίας και τις δράσεις του, εναρκτήρια εκδήλωση

Το πρώτο στάδιο αφορά στην παρουσίαση του αναπτυξιακού «οράματος» για τις επιλέξιμες περιοχές του Προγράμματος στη συνολική παρέμβαση στα όρια της επιλέξιμης περιοχής. Στόχος είναι η δημιουργία αναγνωρισιμότητας, κύρους και αξιοπιστίας για το Πρόγραμμα, για τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την επίτευξη της Ευρωπαϊκής Συνοχής, καθώς και στην ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις χρηματοδοτικές ευκαιρίες του Προγράμματος. Στο επίπεδο αυτό διαμορφώνεται το κεντρικό μήνυμα που θα ακολουθεί το σύνολο της επικοινωνίας και θα αποτελεί την «ταυτότητά» της.

Κατά το πρώτο στάδιο επικοινωνίας ζητούμενο είναι η ενημέρωση του στοχοθετούμενου κοινού σχετικά με το Πρόγραμμα και το βασικό του περιεχόμενό του (ειδικοί στόχοι, άξονες, στρατηγικά έργα, αναμενόμενα αποτελέσματα). Κατά τη φάση αυτή, που ξεκινά μετά την έγκρισή του Προγράμματος από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η Διαχειριστική Αρχή μεριμνά για τη διάδοση πληροφόρησης με απλό και κατανοητό τρόπο για τα εξής:

- Υλοποίηση εναρκτήριας δραστηριότητας
- Ανάρτηση σημαίας Ευρωπαϊκής Ένωσης καθ'όλη τη διάρκεια του έτους
- Δημοσιοποίηση καταλόγου δικαιούχων
- Δημοσίευση εγκεκριμένων εγγράφων του Προγράμματος
- Δημοσίευση και αποστολή περίληψης του Προγράμματος, που θα αποτελεί τον ενημερωτικό οδηγό βασικών γνώσεων για το πρόγραμμα και για τη συμβολή των ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Εντατική ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων, ώστε να μπορούν να ενταχθούν στον κατάλογο των δικαιούχων
- Ενημερωτική αλληλογραφία, e-mails, ευρεία χρήση internet για διάχυση της πληροφόρησης
- Ενημερωτικές συναντήσεις, ημερίδες και συσκέψεις εργασίας, συνεντεύξεις Τύπου κλπ.
- Προώθηση του διασυνοριακού πνεύματος

Δεύτερο στάδιο: Δημιουργία γνώσης για το πρόγραμμα και τις δράσεις του στις διάφορες κατηγορίες αποδεκτών, εύκολη πρόσβαση στις επιμέρους δράσεις και στις ευκαιρίες που προσφέρει, δημιουργία διάθεσης για συμμετοχή στις χρηματοδοτικές ευκαιρίες

Το δεύτερο στάδιο επικοινωνίας αφορά στους γενικούς στόχους του Προγράμματος, στους ειδικούς στόχους και στις ενδεικτικές πράξεις, οι οποίες συνεισφέρουν στους στόχους αυτούς, καθώς και στη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση των πράξεων αυτών. Στόχος είναι η επιπλέον ενημέρωση του κοινού για το πώς μεταφράζεται το «αναπτυξιακό» όραμα για τις επιλέξιμες περιοχές σε στόχους και δράσεις, και επομένως η ενίσχυση της αξιοπιστίας που δημιουργήθηκε στο πρώτο στάδιο επικοινωνίας και η τεκμηρίωση του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος. Επίσης, το Στάδιο επικοινωνίας αφορά στην παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης και στη δημιουργία «χρηστικής» δημοσιότητας στους δυνητικούς δικαιούχους για την ενίσχυση των ρυθμών υλοποίησης του Προγράμματος.

Κατά το δεύτερο στάδιο επικοινωνίας, ζητούμενο είναι η κινητοποίηση των κοινών-στόχων, η ενεργοποίηση των φορέων των δύο χωρών, είτε για να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα είτε για να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης. Στο στάδιο αυτό χαρακτηρίζεται από την παροχή πιο εξειδικευμένης γνώσης για το περιεχόμενο και την εξέλιξη του Προγράμματος, τα κριτήρια και τις διαδικασίες ένταξης διασυνοριακών παρεμβάσεων, τη διαχείριση και την παρακολούθηση των

δράσεων του Προγράμματος, με στόχο την προετοιμασία και την ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, για να έχουν πρόσβαση στις χρηματοδοτικές ευκαιρίες του Προγράμματος. Επίσης, στόχος της παρούσας φάσης είναι να ενημερώσει με απλό και κατανοητό τρόπο το ευρύ κοινό για την εξέλιξη των παρεμβάσεων του Προγράμματος. Κατά τη φάση αυτή η Διαχειριστική Αρχή φροντίζει για τα εξής:

- Υλοποίηση ετήσιων δραστηριοτήτων
- Δημοσιοποίηση καταλόγου δικαιούχων
- Ανάρτηση σημαίας Ευρωπαϊκής Ένωσης καθ' όλη τη διάρκεια του έτους
- Ευρεία χρήση του διαδικτύου
- Έκδοση και διανομή ειδικών ενημερωτικών οδηγιών
- Συστηματική οργάνωση θεματικών συναντήσεων και σεμιναρίων με τους δυνητικούς δικαιούχους και τους δικαιούχους
- Αξιοποίηση των διαθέσιμων δικτύων πληροφόρησης για την προσέγγιση των δυνητικών δικαιούχων
- Παρουσίαση καλών παραδειγμάτων και καλών πρακτικών
- Ειδικά ενημερωτικά δελτία και περιοδικά ενημερωτικά έντυπα
- Περιοδικές συνεντεύξεις Τύπου

Τρίτο Στάδιο: Διάδοση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων και ωφελειών, ανάδειξη Καλών Πρακτικών

Στο τρίτο στάδιο επικοινωνίας προβάλλονται τα αποτελέσματα από την υλοποίηση των δράσεων του Προγράμματος και το ρόλο που έπαιξε η Ευρωπαϊκή Ένωση για την επίτευξη των στόχων. Η επικοινωνία στο επίπεδο αυτό εστιάζεται στην ενίσχυση και ολοκλήρωση της εικόνας που έχει δημιουργηθεί στις δύο προηγούμενες φάσεις, μέσω της σύνδεσης του αναπτυξιακού «οράματος» και των γενικών στόχων με τα «θετικά» αποτελέσματα από την υλοποίηση. Επίσης, στόχος είναι η κινητοποίηση των δικαιούχων για την ανάδειξη των Καλών Πρακτικών τους, καθώς και η υποστήριξή τους για την αύξηση των ρυθμών υλοποίησης.

Κατά το τρίτο στάδιο επικοινωνίας, ζητούμενο είναι η κατάδειξη στο ευρύ κοινό ότι οι στόχοι της παρέμβασης στις επιλέξιμες περιοχές έχουν υλοποιηθεί και ότι το αναπτυξιακό «όραμα» είναι πλέον πραγματικότητα. Η Διαχειριστική Αρχή κατά την παρούσα φάση φροντίζει για την υλοποίηση ενεργειών που έχουν στόχο την προβολή των αποτελεσμάτων και των ωφελειών που προκύπτουν από την ολοκλήρωση των δράσεων και των στρατηγικών έργων του Προγράμματος, με έμφαση στην ανάδειξη καλών πρακτικών. Ορισμένα από τα μέσα που χρησιμοποιούνται είναι τα εξής:

- Υλοποίηση ετήσιων δραστηριοτήτων
- Δημοσιοποίηση καταλόγου δικαιούχων
- Ανάρτηση σημαίας Ευρωπαϊκής Ένωσης καθ'όλη τη διάρκεια του έτους
- Ευρεία χρήση του διαδικτύου
- Προβολή καλών παραδειγμάτων – καλών πρακτικών
- Αξιοποίηση Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (καμπάνιες αποτελεσμάτων)

3.5 Μέσα επικοινωνίας

Εργαλεία για την υλοποίηση των μέτρων πληροφόρησης

Κάθε ομάδα-στόχος προσδιορίζει το μήνυμα που θα επικοινωνήσει και το μέτρο που θα χρησιμοποιήσει για αυτόν τον σκοπό. Στις περισσότερες περιπτώσεις, χρησιμοποιείται συνδυασμός μέτρων για την επικοινωνία με μια ομάδα-στόχο.

Όλα τα μέσα επικοινωνίας θα έχουν μια κοινή εταιρική ταυτότητα, η οποία θα σχεδιαστεί από εξωτερική εταιρεία δημοσίων σχέσεων που θα επιλεγεί μέσω ανοιχτής πρόσκλησης υποβολής προτάσεων. Τα κύρια μέσα επικοινωνίας είναι τα εξής:

- Βασικά έγγραφα
- Δημοσιεύσεις
- Ιστοσελίδα
- Εκδηλώσεις
- Κάλυψη από τον Τύπο και τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ
- Δραστηριότητες κοινωνικής ευθύνης

3.5.1 Βασικά έγγραφα

Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020

Τα έγγραφα του Π.Σ. αποτελούν τη βάση για την εδαφική συνεργασία στην Ελλάδα και την Κύπρο από το 2014 έως το 2020. Περιγράφουν την επιλέξιμη περιοχή, τις προτεραιότητες και τους τομείς παρεμβάσεων, τις αρμόδιες αρχές και παρέχουν πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα, με την υλοποίηση των έργων, καθώς και τη δημοσιονομική εκτέλεση και τον έλεγχο.

Άλλα επίσημα έγγραφα

Άλλα επίσημα έγγραφα, όπως το Εγχειρίδιο Υλοποίησης του Προγράμματος και ο Οδηγός του Προγράμματος συμπληρώνουν το έγγραφο Interreg V-A Ελλάδα – Κύπρος παρέχοντας συμπληρωματικές και πιο λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τους τομείς παρέμβασης,

τους στόχους, τις αναμενόμενες εκροές και αποτελέσματα καθώς και τις διατάξεις υλοποίησης που θα εφαρμοστούν από αρμόδιες αρχές και τελικούς δικαιούχους.

3.5.2 Δημοσιεύσεις

Έντυπα

Τα Έντυπα αποτελούν εισαγωγικό μέσο διάδοσης του Προγράμματος καθώς εμπεριέχουν γενικές πληροφορίες σχετικά με αυτό. Οι ομάδες-στόχοι των εντύπων είναι οι δυνητικοί υποψήφιοι, το ευρύ κοινό, οι εθνικές, περιφερειακές και τοπικές δημόσιες αρχές και αναπτυξιακές εταιρείες, εμπορικοί και επαγγελματικοί φορείς, οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι, μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ), οργανώσεις που εκπροσωπούν επιχειρήσεις, κέντρα ενημέρωσης για την Ευρώπη καθώς και αντιπροσωπείες της Επιτροπής στις συμμετέχουσες χώρες-εταίρους και εκπαιδευτικά ιδρύματα. Στόχος τους είναι να ενθαρρύνουν την ευρεία συμμετοχή στο Πρόγραμμα και να συμβάλουν στη διάχυση των πληροφοριών σχετικά με το Πρόγραμμα. Το περιεχόμενο των εντύπων θα καθοριστεί από τη Διαχειριστική Αρχή και τη Κοινή Γραμματεία σε συνεργασία με τους εταίρους και τη συνδρομή μιας εξωτερικής εταιρείας δημοσίων σχέσεων που θα επιλεγεί μέσω ανοιχτής πρόσκλησης υποβολής προτάσεων.

Φυλλάδια

Εάν τα έντυπα αποτελούν τις επαγγελματικές κάρτες, τα προσπέκτους είναι οι κατάλογοι προϊόντων του Προγράμματος, τα οποία περιλαμβάνουν μια ολοκληρωμένη μελέτη μιας συγκεκριμένης περιόδου του προγράμματος με σύνοψη των δραστηριοτήτων, και των αποτελεσμάτων των έργων. Απευθύνονται σε υποψηφίους δικαιούχους και σε θεσμούς που εμπλέκονται στον προγραμματισμό και την υλοποίηση καθώς και σε εθνικές, περιφερειακές και τοπικές δημόσιες αρχές και αναπτυξιακές εταιρείες, εμπορικούς και επαγγελματικούς φορείς, οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους, μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ), οργανώσεις που εκπροσωπούν επιχειρήσεις, κέντρα ενημέρωσης για την Ευρώπη καθώς και αντιπροσωπείες της Επιτροπής στις συμμετέχουσες χώρες-εταίρους και εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς υλοποίησης έργων. Τα Φυλλάδια θα σχεδιαστούν από τη Διαχειριστική Αρχή και την Κοινή Γραμματεία σε συνεργασία με τους εταίρους και τη συνδρομή μιας εξωτερικής εταιρείας δημοσίων σχέσεων που θα επιλεγεί μέσω ανοιχτής πρόσκλησης υποβολής προτάσεων.

Ειδικές δημοσιεύσεις

Οι ειδικές δημοσιεύσεις περιλαμβάνουν υλικό για σεμινάρια και συνέδρια όπως παρουσιάσεις και φυλλάδια. Οι δημοσιεύσεις αυτές καθορίζονται από την Κοινή Γραμματεία, τη Διαχειριστική Αρχή και τις Εθνικές Αρχές λαμβάνοντας υπόψη τις εκάστοτε ανάγκες ενημέρωσης.

3.5.3 Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο

Θα δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα για το Π.Σ. (www.greece-cyprus.eu) που θα συνδέεται με τις εθνικές και περιφερειακές ιστοσελίδες δημιουργώντας έτσι ένα δίκτυο. Η ιστοσελίδα αποτελεί τη βασική πηγή επικαιροποιημένων πληροφοριών, περιγράφει το Π.Σ., υπογραμμίζει τις προτεραιότητες και τους τομείς παρέμβασης και αναφέρει τα απαραίτητα στοιχεία επικοινωνίας. Όλα τα σχετικά έγγραφα όπως τα Έντυπα Υποβολής Υποψηφιότητας ή τα έγγραφα του Προγράμματος θα είναι διαθέσιμα ως αρχεία προς τηλεφόρτωση (downloads). Θα παρέχει πληροφορίες σχετικά με τα εγκεκριμένα και τα τρέχοντα έργα και θα συλλέγει ερωτήσεις και απαντήσεις. Η λίστα των δικαιούχων, τα ονόματα των ενεργειών και το ποσοστό της δημόσιας χρηματοδότησης που κατανέμεται στις ενέργειες θα δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα.

Η ιστοσελίδα θα διαθέτει μια ενότητα με τα νέα (ενημερωτικό δελτίο, πρόβλεψη εκδηλώσεων και δελτία Τύπου), μια κοινή εσωτερική επιφάνεια κι ένα ηλεκτρονικό φόρουμ εταίρων. Τα ενημερωτικά δελτία θα ταξινομούνται υπό μορφή αρχείων στην ιστοσελίδα. Η ιστοσελίδα θα εμπεριέχει μια λίστα συνδέσμων σε άλλες χρήσιμες ιστοσελίδες. Μια εξωτερική εταιρεία σχεδιασμού ιστοσελίδων, που θα επιλεγεί μέσω ανοιχτής πρόσκλησης υποβολής προτάσεων, θα αναλάβει τον σχεδιασμό και την κατασκευή και θα σχεδιάσει ένα σύστημα που θα επιτρέπει στον υπεύθυνο Επικοινωνίας της Τεχνικής Γραμματείας να καταχωρεί πληροφορίες και να ενημερώνει άμεσα την ιστοσελίδα με τα τελευταία νέα και έγγραφα.

Θα πρέπει να υπογραμμιστεί ότι η ιστοσελίδα (www.greece-cyprus.eu) θα είναι η μόνη επίσημη πηγή πληροφοριών.

Η αρχική σελίδα πρέπει να είναι σύμφωνη με τα πρότυπα "WCAG 2.0, Επίπεδο AA", προκειμένου να καλύψει τις ανάγκες της προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία.

3.5.4 Ενημερωτικές εκδηλώσεις

Θα οργανωθούν εκδηλώσεις με σκοπό την ενίσχυση των προσωπικών σχέσεων και την προβολή του Προγράμματος σε δυνητικούς υποψηφίους και το ευρύ κοινό. Στο πλαίσιο αυτών, οι δυνητικοί υποψήφιοι θα λάβουν την κατάλληλη ενημέρωση και θα έχουν τη δυνατότητα να αναζητήσουν εταίρους. Οι εκδηλώσεις θα διοργανωθούν από την Κοινή Γραμματεία σε συνεργασία με τους εταίρους και, εάν κρίνεται απαραίτητο, με τη βοήθεια των εταίρων.

Ημέρες ενημέρωσης και φόρουμ αναζήτησης εταίρων

Στο ξεκίνημα του Προγράμματος Συνεργασίας η Διαχειριστική Αρχή σε συνεργασία με τις Εθνικές Αρχές διοργάνωσε μια μεγάλη εναρκτήρια εκδήλωση από τη με σκοπό την προβολή του ΠΣ και την ανάδειξη του ρόλου της Ένωσης. Η εκδήλωση διεξήχθη στη Θεσσαλονίκη στις 22-23 Ιουνίου του 2015, με πάνω από 1000 συμμετέχοντες από 700 φορείς των ενδιαφερόμενων μερών. Η εκδήλωση παρείχε γενικές πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τις προτεραιότητες και τους δυνητικούς τομείς παρέμβασης του ΠΣ.

Επιπλέον, διοργανώθηκαν εργαστήρια, προκειμένου να καθορίσουν τις απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων σε σχέση με την 1^η Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων. Ανάλογες εκδηλώσεις διοργανώθηκαν στις επιλέξιμες περιοχές του προγράμματος με τη δημοσίευση της 1^{ης} Πρόσκλησης.

Σε μεταγενέστερο στάδιο, θα διοργανωθούν ημέρες ενημέρωσης και φόρουμ αναζήτησης εταίρων με σκοπό να βοηθήσουν τους δυνητικούς εταίρους να σχεδιάσουν τα έργα τους και να αναζητήσουν εταίρους. Οι ημέρες ενημέρωσης και τα φόρουμ αναζήτησης εταίρων θα διοργανωθούν από την Κοινή Γραμματεία σε συνεργασία με τη Διαχειριστική Αρχή και τη Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Συντονισμού και Ανάπτυξης της Κύπρου. Αντικείμενο των εκδηλώσεων αυτών είναι η συζήτηση ιδεών έργων και θεμάτων που αφορούν τη διαχείριση και την υλοποίηση, συνάντηση με τους δυνητικούς υποψηφίους και διευκόλυνση της αναζήτησης εταίρων. Οι εκδηλώσεις θα καλύψουν όλες τις περιοχές που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα.

Συνέδρια και σεμινάρια

Οι επαφές μεταξύ των φορέων που εμπλέκονται στο Πρόγραμμα και η ορθή ροή πληροφοριών προς τους δυνητικούς υποψήφιους/τελικούς δικαιούχους και το ευρύ κοινό επιτυγχάνονται μέσω συνεδρίων και σεμιναρίων που διοργανώνονται στο πλαίσιο του Προγράμματος. Οι δυνητικοί υποψήφιοι/τελικοί δικαιούχοι, οι εθνικές, περιφερειακές και τοπικές δημόσιες αρχές και αναπτυξιακές εταιρείες, οι εμπορικοί και επαγγελματικοί φορείς, οι οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι, οι μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ), οι οργανώσεις που εκπροσωπούν επιχειρήσεις, κέντρα ενημέρωσης για την Ευρώπη και αντιπροσωπείες της Επιτροπής στις συμμετέχουσες χώρες-εταίρους, εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς υλοποίησης έργων, θεσμοί που εμπλέκονται στον προγραμματισμό, πολιτικοί και εκπρόσωποι των ΜΜΕ θα αποτελέσουν τη βάση του κοινού-στόχους των εκδηλώσεων αυτών.

Συνέδρια αξιολόγησης θα διοργανώνονται σε ετήσια βάση με σκοπό την παρουσίαση και αξιολόγηση των επιτευγμάτων του Προγράμματος.

Ημέρα της Ευρώπης

Καθ'όλη τη διάρκεια του έτους, η σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θα κυματίζει μπροστά στις εγκαταστάσεις της Διαχειριστικής Αρχής προκειμένου να αναδείξει τον ρόλο της Ένωσης στη χρηματοδότηση του Προγράμματος.

Ημέρα Ευρωπαϊκής Συνεργασίας

Η Ημέρα Ευρωπαϊκής Συνεργασίας, η Ευρωπαϊκή εκστρατεία, που διοργανώνεται κάθε χρόνο στα μέσα Σεπτεμβρίου, υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπογραμμίζει τον ρόλο της συνεργασίας και της προβολής της Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας και της προστιθέμενης αξίας που προσφέρει στην ανάπτυξη των διασυνοριακών

περιοχών σε ένα ευρύ κοινό., Αποτελεί μια άριστη ευκαιρία ευρύτερης δημοσιοποίησης του αντίκτυπου που έχουν τα έργα του Π.Σ στην καθημερινότητα των πολιτών της διασυνοριακής περιοχής συνεργασίας

3.5.5 Κάλυψη από τον Τύπο και τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ

Διαφημίσεις

Οι διαφημίσεις που δημοσιεύονται σε εφημερίδες εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας καθώς και σε επαγγελματικά περιοδικά (εάν κριθεί απαραίτητο ή αποφασιστεί από τη Διαχειριστική Αρχή) θα προβάλλουν περισσότερο το Π.Σ. στο ευρύ κοινό της περιοχής του Προγράμματος. Ο τοπικός Τύπος θα καλύψει κάθε συμμετέχουσα περιοχή του Προγράμματος.

Δημοσιεύματα Τύπου και κάλυψη από ηλεκτρονικά ΜΜΕ

Η Διαχειριστική Αρχή και η Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Συντονισμού και Ανάπτυξης της Κύπρου, μέσω της Κοινής Γραμματείας θα συνεργαστούν στενά με τα ΜΜΕ προκειμένου να τα ενημερώσουν σχετικά με τα κύρια στάδια και αποτελέσματα του Προγράμματος. Επιπροσθέτως, η Διαχειριστική Αρχή και η Κοινή Γραμματεία οφείλουν να ανταποκρίνονται στα αιτήματα ενημέρωσης από τον Τύπο, την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο.

3.5.6 Κοινωνικά δίκτυα

Τα κοινωνικά δίκτυα αντιπροσωπεύουν εργαλεία χαμηλού κόστους που χρησιμοποιούνται για να συνδυάσουν την τεχνολογία και την κοινωνική αλληλεπίδραση με τη χρήση των λέξεων. Τα εργαλεία αυτά βασίζονται κυρίως στη χρήση του διαδικτύου ή της κινητής τηλεφωνίας. Τα κοινωνικά δίκτυα θα προσφέρουν στο πρόγραμμα «μια φωνή» και έναν τρόπο επικοινωνίας με τους συναδέλφους, τους δυνητικούς δικαιούχους και το ευρύ κοινό. Προσωποποιούν την «ταυτότητα» και βοηθούν στη διάδοση του μηνύματος του Προγράμματος με πιο φιλικό και άνετο τρόπο. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η Διαχειριστική Αρχή διαθέτει ήδη λογαριασμό στο Twitter (https://twitter.com/etc_interreg) και ένα κανάλι Youtube (<https://www.youtube.com/user/GrINTERREG>), όπου μεταδίδει τακτικά πληροφορίες σχετικά με το Π.Σ.

Επίσης, εξετάζεται η παρουσία του Π.Σ. και σε άλλες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, LinkedIn, Instagram κλπ)

Σημείωση: Σε κάθε περίπτωση, πρέπει να αναφερθεί ότι τα επικοινωνιακά εργαλεία που περιγράφονται είναι ενδεικτικά και όχι υποχρεωτικά. Τα εργαλεία επικοινωνίας που θα επιλεγούν συνδέονται με τους αντίστοιχους δείκτες, που περιγράφεται στο σημείο 6 του παρόντος «επικοινωνιακή στρατηγική» και η χρήση τους εξαρτάται από το διαθέσιμο προϋπολογισμό.

Ο παρακάτω πίνακας παραθέτει ενδεικτικό/προτεινόμενο υλικό. Αναφέρεται ότι η επίσημη γλώσσα του Προγράμματος είναι τα ελληνικά.

Έντυπο υλικό	Κοινό
<ul style="list-style-type: none"> Αναφορές δεδομένων (ενημερωτικά δελτία) Ενημερωτικά έντυπα σχετικά με το Πρόγραμμα Λίστα των εγκεκριμένων έργων Έντυπα με αναφορά των δράσεων Πανό 	Τοπικές και περιφερειακές αρχές, δυνητικοί δικαιούχοι, ΜΜΕ, ευρύ κοινό
Οπτικοακουστικό υλικό	
<ul style="list-style-type: none"> Προωθητικό φιλμ Διαφημιστικά σποτ για ραδιόφωνο και τηλεόραση 	Τοπικές και περιφερειακές αρχές, δυνητικοί δικαιούχοι, ΜΜΕ, ευρύ κοινό
Ηλεκτρονικό υλικό	
<ul style="list-style-type: none"> Λογότυπα 	Δυνητικοί δικαιούχοι
Μάρκετινγκ	
<ul style="list-style-type: none"> Στυλό και μολύβια Οικολογικές τσάντες USB φλασάκια Μπλούζες Κάρτες Σημειωματάρια Ημερολόγια 	Δυνητικοί δικαιούχοι, ευρωπαϊκοί και εθνικοί φορείς, ΜΜΕ, ευρύ κοινό

3.5.6 Δραστηριότητες Κοινωνικής Ευθύνης

Οι επικοινωνιακοί στόχοι του Προγράμματος μπορούν επίσης να επιτευχθούν μέσω εντατικών και στοχευμένων δραστηριοτήτων κοινωνικής ευθύνης συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων. Υπό την έννοια αυτή, η κοινωνική ευθύνη στον τομέα της επικοινωνίας περιλαμβάνει νέα προϊόντα, υπηρεσίες και μοντέλα προσαρμοσμένα στις κοινωνικές ανάγκες που έχουν αναπτυχθεί προκειμένου να παραχθούν καλύτερα κοινωνικά αποτελέσματα δημιουργώντας νέες σχέσεις ή νέες συνεργασίες. Οι δράσεις μπορούν να απευθύνονται σε τομείς όπως οι δημόσιες υπηρεσίες, ψυχαγωγία και πολιτισμός, υγεία κτλ. Το Πρόγραμμα μέσω των δραστηριοτήτων κοινωνικής ευθύνης επιδιώκει να εμπνεύσει και να δημιουργήσει νέες ευκαιρίες για πρόοδο βελτιώνοντας την καθημερινότητα των κατοίκων της επιλέξιμης περιοχής του Προγράμματος.

3.6 Τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων ενημέρωσης και δημοσιότητας

Όλα τα μέτρα ενημέρωσης και δημοσιότητας που απευθύνονται σε δικαιούχους, δυνητικούς δικαιούχους και το κοινό πρέπει να περιλαμβάνουν τουλάχιστον τα εξής:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα γραφικά πρότυπα που ορίζονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κάνουν αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- Αναφορά στο ΕΤΠΑ: 'Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης'
- Αναφορά στο λογότυπο του Προγράμματος, υπογραμμίζοντας την προστιθέμενη αξία της παρέμβασης της Ένωσης.

Η Διαχειριστική Αρχή, σε συνεργασία με την Κοινή Γραμματεία θα δημοσιεύσουν λεπτομερή εγχειρίδια για την ορθή χρήση των επικοινωνιακών μέσων από τους τελικούς δικαιούχους (Οδηγός Δημοσιότητας).

3.7 Χρονοδιάγραμμα της υλοποίησης των Επικοινωνιακών Δράσεων

Η περίοδος υλοποίησης της επικοινωνίας καλύπτει την περίοδο 2015-2023, συμπίπτοντας με την πραγματική περίοδο υλοποίησης του Π.Σ.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι τα εργαλεία επικοινωνίας είναι ενδεικτικά, η κατανομή των εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν ανά "Στάδιο επικοινωνίας" θα περιγράφονται στο ετήσιο πλάνο πληροφόρησης και δημοσιότητας, το οποίο εκπονείται από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης των Προγραμμάτων του Στόχου Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας (Διαχειριστική Αρχή), σε συνεργασία με την Κοινή Γραμματεία. Τα επιλεγμένα εργαλεία και δράσεις μπορούν να ποικίλουν και εξαρτώνται από την πορεία υλοποίησης του Προγράμματος. Στον παρακάτω πίνακα δίνεται ενδεικτικές επιλογές δράσεις.

Δράσεις	Στάδια επικοινωνίας		
	Πρώτο στάδιο (2015-2016)	Δεύτερο στάδιο (2016-2020)	Τρίτο στάδιο (2020-2023)
Εναρκτήρια εκδήλωση	•		
Ετήσια εκδήλωση	•	•	•
Έπαρση της Σημαίας της Ε.Ε	•	•	•
Δημοσίευση της Λίστας των Δικαιούχων	•	•	•
Ίντερνετ	•	•	•
Ημερίδες/ Συνέδρια/ Εκθέσεις	•	•	•
Σεμινάρια κατάρτισης	•	•	•

Διαφημιστικό ταχυδρομείο	•	•	•
Ενημερωτικά δελτία (newsletters)	•	•	•
Συναντήσεις εργασίας	•	•	•
Ενημερωτικός οδηγός	•	•	•
Τηλεόραση	•	•	•
Ραδιόφωνο	•	•	•
Τύπος	•	•	•
Συνεντεύξεις Τύπου	•	•	•
Υπαίθρια διαφήμιση	•	•	•
Κοινωνικά δίκτυα	•	•	•

4. Αρμοδιότητες

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική θα υλοποιηθεί υπό την ευθύνη της Διαχειριστικής Αρχής/Κοινής Γραμματείας. Η υλοποίηση των μέτρων της ως άνω στρατηγικής θα πραγματοποιηθεί από τη Διαχειριστική Αρχή και την Κοινή Γραμματεία.

Το αρμόδιο στέλεχος που ορίστηκε από τη Διαχειριστική Αρχή για την ενημέρωση και τη δημοσιότητα είναι:

Όνομα: Θεμιστοκλής Χατζηκωνσταντίνου

Οργάνωση: Διαχειριστική Αρχή των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Εδαφικής Συνεργασίας, Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού

Ταχυδ. διεύθυνση: Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 65, 570 01, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

Τηλ: +30 2310 469630

Φαξ: + 30 2310 469602

E-mail: tchatzikonstantinou@mou.gr

Η **Κοινή Γραμματεία** έχει τα εξής ενδεικτικά καθήκοντα σε συνεργασία με τη Διαχειριστική Αρχή και τη Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Συντονισμού και Ανάπτυξης της Κύπρου:

- να καταρτίσει μια στρατηγική ενημέρωσης και δημοσιότητας και να αναπτύξει ένα συνολικό σύστημα δημοσίων σχέσεων σε σχέση με το Πρόγραμμα
- να διασφαλίσει τη χρήση μιας κοινής εταιρικής ταυτότητας για το Πρόγραμμα σε όλα τα μέσα επικοινωνίας
- να σχεδιάσει ενημερωτικό υλικό προς διάχυση
- να συνδράμει στην προετοιμασία των παρουσιάσεων, άλλων ειδικών δημοσιεύσεων και σχετικού υλικού που θα χρησιμοποιηθεί σε δημόσιες εκδηλώσεις
- να διατηρεί και να ενημερώνει την ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
- να οργανώνει ενημερωτικές εκδηλώσεις με εταίρους από την περιοχή του Προγράμματος
- να διατηρεί τις απαραίτητες δημόσιες σχέσεις με τα ΜΜΕ
- να ανταποκρίνεται σε κάθε αίτημα για παροχή πληροφοριών, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία
- να ορίζει έναν υπεύθυνο για την ενημέρωση και τη δημοσιότητα
- να διαχέει τις βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της ενημέρωσης και της δημοσιότητας

- να ενημερώνεται συνεχώς σχετικά με τα διατιθέμενα κονδύλια με σκοπό την περαιτέρω διάχυση και την ανάπτυξη έργων.

5. Ενδεικτικός προϋπολογισμός

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική περιλαμβάνει γενικές εκτιμήσεις του προϋπολογισμού που κατανέμεται στην ενημέρωση και τη δημοσιότητα. Για τον ακριβή υπολογισμό του προϋπολογισμού, θα ληφθεί υπόψη η προηγούμενη εμπειρία σε κατάρτιση επικοινωνιακών εκστρατειών κατά τη διάρκεια της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου καθώς και οι ειδικές ανάγκες του Προγράμματος Συνεργασίας.

Τα κοινά αυτά μέτρα ενημέρωσης και δημοσιότητας θα χρηματοδοτηθούν μέσω του προϋπολογισμού για την τεχνική συνδρομή με το ποσό των 170.000 €.

Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει μια ενδεικτική κατανομή του προϋπολογισμού ανά ομάδα επικοινωνιακών δράσεων.

Ενδεικτική κατανομή προϋπολογισμού	
Επικοινωνιακή δράση	Ενδεικτικός προϋπολογισμός
Εκδηλώσεις (Εναρκτήρια συνάντηση, ενημερωτικές ημερίδες, ECDAYS, σεμινάρια, συνεντεύξεις Τύπου κλπ.)	100.000 €
MME (Τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες κλπ.)	25.000 €
ΤΠΕ (Ιντερνετ, ιστοσελίδα, κλπ.)	15.000 €
Άλλα (υλικό μάρκετινγκ, δημοσιεύσεις κλπ.)	30.000
Σύνολο:	170.000 €

6. Διαδικασίες υλοποίησης

Η υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής θα είναι αποτελεσματική μέσω της κατάρτισης ετήσιων Σχεδίων Δράσης για την Επικοινωνία, ετήσιων Σχεδίων Δράσης για την Επικοινωνία, ετήσιων δραστηριοτήτων, εργαλείων και των χρονοδιαγραμμάτων τους.

Τα ετήσια Σχέδια Δράσης για την Επικοινωνία θα προσδιορίσουν τις κύριες δραστηριότητες και εργαλεία σύμφωνα με τις προγραμματικές φάσεις του Π.Σ. και τις σχετικές ανάγκες και στρατηγικές επικοινωνίας.

Τα ετήσια Σχέδια Δράσης για την Επικοινωνία θα διαθέτουν το απαραίτητο επίπεδο λεπτομερειών προκειμένου να διασφαλίσουν την βέλτιστη διαχείριση της παρούσας Επικοινωνιακής Στρατηγικής και να καταστήσουν δυνατές τις δραστηριότητες παρακολούθησης και αξιολόγησης.

Σύμφωνα με τις ειδικές και πρακτικές ανάγκες, η υλοποίηση κάποιων επικοινωνιακών δραστηριοτήτων και εργαλείων μπορούν να ανατεθεί σε τρίτους, με την προϋπόθεση ότι θα υπάρχει σεβασμός στις ευρωπαϊκές αρχές, στη διαφάνεια και στους κανόνες ελεύθερου ανταγωνισμού της αγοράς.

Η Διαχειριστική Αρχή θα διεκπεραιώνει τις διοικητικές διαδικασίες που συνδέονται με την ανάθεση τόσο δραστηριοτήτων όσο και εργαλείων σε τρίτους.

6.1 Παρακολούθηση και Αναφορές της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Σύμφωνα με τον Κανονισμό ΕΚ αριθ.1303/2013, η Διαχειριστική Αρχή οφείλει να ενημερώνει την Επιτροπή Παρακολούθησης για κάθε Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και πιο συγκεκριμένα:

- την Επικοινωνιακή Στρατηγική και την πρόοδο υλοποίησής της
- τα μέτρα ενημέρωσης και δημοσιότητας που ελήφθησαν
- τα μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιήθηκαν.

Η Διαχειριστική Αρχή θα παρέχει στην Επιτροπή Παρακολούθησης παραδείγματα τέτοιων μέτρων.

Επιπλέον, οι Ετήσιες Αναφορές και η Τελική Έκθεση σχετικά με την υλοποίηση ενός Επιχειρησιακού Προγράμματος θα περιλαμβάνουν:

- παραδείγματα μέτρων ενημέρωσης και δημοσιότητας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα που εφαρμόζονται κατά την υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

- Τους ειδικούς όρους που αφορούν τα μέτρα ενημέρωσης και δημοσιότητας, συμπεριλαμβανομένης, εφόσον χρειάζεται, της ηλεκτρονικής διεύθυνσης στην οποία διατίθενται οι πληροφορίες αυτές
- Το περιεχόμενο των κύριων τροποποιήσεων της Επικοινωνιακής Στρατηγικής.

6.2 Αξιολόγηση των πληροφοριών και μέτρα δημοσιότητας

Η Διαχειριστική Αρχή/Κοινή Γραμματεία αξιολογεί τις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας που πρόκειται να υλοποιηθούν στο πλαίσιο του Προγράμματος. Η αξιολόγηση των δράσεων αυτών γίνεται με γνώμονα τη συμβολή των δράσεων στην επίτευξη των στόχων της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και τους ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους και τη φύση των δράσεων.

Πιο συγκεκριμένα, οι ενδεικτικοί δείκτες για την αξιολόγηση μπορούν να διαιρεθούν στις ακόλουθες κατηγορίες:

Ειδικότερα, οι ενδεικτικοί δείκτες για την αξιολόγηση αναλύονται στα ακόλουθα:

Δείκτης	Ενδεικτική τιμή-στόχος
Είδος και αριθμός διαφορετικών ειδών παραγωγής / έντυπο υλικό	Τουλάχιστον 1 ανά πρόσκληση υποβολής προτάσεων σε 1000 αντίτυπα το καθένα
Αριθμός ετήσιων εκδηλώσεων για το Πρόγραμμα	9
Αριθμός εκδηλώσεων (ημερίδες, συνέδρια, σεμινάρια, κλπ) για τους δυνητικούς δικαιούχους και Εταίροι	20
Αριθμός συμμετεχόντων ανά εκδήλωση	80
Αριθμός άρθρων, εκδηλώσεων, κλπ, που θα δημοσιευθούν στο διαδίκτυο	>500
Στατιστικές ιστοσελίδας	25,000 επισκέψεις

Δείκτες εκροών, οι οποίοι καταγράφουν τις δράσεις δημοσιότητας ως:

- Αριθμός εκδηλώσεων (ημερίδες, συνέδρια, σεμινάρια, εκθέσεις)
- Αριθμός διαφημίσεων σε ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, Τύπος, άρθρα, δελτία τύπου κλπ)
- Αριθμός συμμετεχόντων ανά εκδήλωση, συνέδρια

- Στατιστικές της ιστοσελίδας
- Τύποι και αριθμός έντυπου υλικού
- Αριθμός δημοσιεύσεων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημοσιεύσεις/αναρτήσεις, likes, followers)

Δείκτες αποτελεσμάτων, που καταγράφουν το αποτέλεσμα των δράσεων για κάθε κοινό-στόχο όπως:

- Αύξηση ευαισθητοποίησης του κοινού για το Π.Σ. και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης
- Αύξηση ευαισθητοποίησης για τα αποτελέσματα τόσο των πράξεων όσο και του προγράμματος
- Βελτίωση της γνώσης σχετικά με τις διαδικασίες υποβολής προτάσεων προς χρηματοδότηση
- Αύξηση της γνώσης για την αποτελεσματική υλοποίηση έργων (π.χ σεμινάρια Κύριων Δικαιούχων, οδηγοί κτλ)
- Αύξηση ικανοποίησης για τις πληροφορίες/οδηγίες που παρέχονται στους αιτούντες

Για πιο αποτελεσματική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων που θα προκύψουν από την υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής, μπορεί να διεξαχθεί ποιοτική έρευνα πεδίου. Για παράδειγμα:

- Μέσω ερωτηματολογίων σχετικά με τη γνώμη των συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις ή/και
- Μέσω ειδικά σχεδιασμένης έρευνας πεδίου σχετικά με τη γνώμη και τις γνώσεις συγκεκριμένων ομάδων-στόχο πριν και μετά από συγκεκριμένες επικοινωνιακές δράσεις.

7. Ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών και κατάργηση των διακρίσεων

Τα κράτη-μέλη θα διασφαλίσουν – σύμφωνα με το Άρθρο 7 του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1303/2013 – ότι η ισότητα μεταξύ αντρών και γυναικών και η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου θα προωθηθεί στα διάφορα στάδια της υλοποίησης των Ταμείων και κάθε μορφή διάκρισης λόγω φύλου, φυλής ή εθνικής καταγωγής, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρία, ηλικίας ή γενετήσιου προσανατολισμού απαγορεύεται.

Καθ'όλα τα στάδια υλοποίησης της Επικοινωνιακής Στρατηγικής θα διασφαλίζεται ότι τα εργαλεία επικοινωνίας και οι δράσεις δημοσιότητας θα είναι προσβάσιμα στα άτομα με αναπηρία.

Η ιστοσελίδα του Προγράμματος που θα δημιουργηθεί θα διαθέτει ειδικά χαρακτηριστικά για να υποστηρίξει τα άτομα με αναπηρία.

Σε περίπτωση οργάνωσης δημόσιων εκδηλώσεων π.χ. ενημερωτικών συνεδριών, σεμιναρίων, εργαστηρίων και συνεδρίων, ο χώρος διεξαγωγής τους θα επιλέγεται με κριτήριο την ευχερή πρόσβαση ατόμων σε αμαξίδιο προκειμένου να καθίσταται εφικτή η συμμετοχή τους.

Σε ορισμένες περιπτώσεις ίσως χρειαστούν ειδικές υπηρεσίες προκειμένου να καταστεί ευχερής η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρίες στην ενημέρωση. Για παράδειγμα, οι κωφοί μπορεί να χρειαστούν διερμηνεία ενώ οι τυφλοί ή οι σωματικά μειονεκτούντες ίσως χρειαστούν προσωπική βοήθεια κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων. Στην πρόσκληση των εκδηλώσεων θα περιλαμβάνεται μια ερώτηση για το αν ο συμμετέχων χρειάζεται βοήθεια, κι αν ναι, τι είδους. Η βοήθεια στα άτομα με αναπηρίες κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων θα οργανώνεται και θα χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό Τεχνικής Συνδρομής.

8. Παράρτημα

Ερωτηματολόγιο εταίρων περιόδου 2007-2013