

**Interreg**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

**Ελλάδα – Κύπρος**

**ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ 1Η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ  
(ΚΟΙΝΑ ΕΡΓΑ)**

Τοποθεσία: ΓΕΩΡΓΙΟΣ Β. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ» ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ, ΡΟΔΟΣ

Ημερομηνία: 20-11-2023

Υπότιτλος: Δημοσιότητα και προβολή πράξεων

**Interreg**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

**Ελλάδα – Κύπρος**

# ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ



## Ελλάδα – Κύπρος

Η επικοινωνία αποτελεί βασική προτεραιότητα της νέας προγραμματικής περιόδου 2021-2027. Κάθε χρόνο χρηματοδοτούνται χιλιάδες ευρωπαϊκά έργα με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών. Τα κράτη- μέλη και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχουν δεσμευτεί μέσα από τη συνεργασία τους να αναδείξουν τη θετική επίδραση και την προστιθέμενη αξία των αναπτυξιακών παρεμβάσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και να προβάλλουν τις ευκαιρίες χρηματοδότησης διασφαλίζοντας τη μέγιστη διαφάνεια ως προς την διαχείριση των πόρων των Ευρωπαϊκών Ταμείων.

Για την κατάρτιση της **Επικοινωνιακής Στρατηγικής** κάθε πράξης θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι υποχρεώσεις σχετικά με **την προβολή, τη διαφάνεια, επικοινωνία** που θα προκύψουν από:

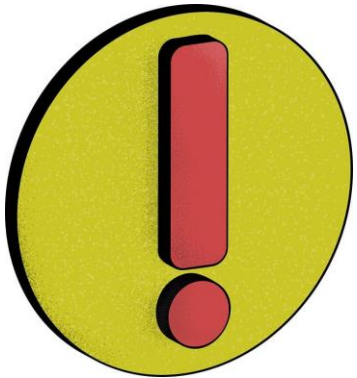
- ❖ **Την κωδικοποίηση των υποχρεώσεων του Προγράμματος και των Δικαιούχων των έργων**, όπως αυτές προκύπτουν από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060.
- ❖ **Τις οδηγίες για τη διαμόρφωση μιας κοινής εικόνας και ταυτότητας των πράξεων του Προγράμματος περιόδου 2021-2027**, όπως αυτές προκύπτουν από τον Οδηγό Δημοσιότητας του Προγράμματος (αναμένεται να δημοσιευθεί εντός του επόμενου τριμήνου).

Ελλάδα – Κύπρος

Βάση των παραπάνω:

«...Ο **δικαιούχος** θα είναι **υπεύθυνος** να πληροφορεί το κοινό... σχετικά με τη βοήθεια που έλαβε από το πρόγραμμα...»

«.....οι **δικαιούχοι** είναι **υποχρεωμένοι** να τηρούν τους κοινοτικούς και εθνικούς κανόνες δημοσιότητας...»



- **Τονίστε το ρόλο των κονδυλίων της ΕΕ**
- **Τονίστε τη σημασία της στήριξης που παρέχει η ΕΕ**
- **Πρωθείστε τους στόχους και τα επιτεύγματα των παρεμβάσεων που συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ**

Οι δράσεις πληροφόρησης & δημοσιότητας που υλοποιούνται στο πλαίσιο μιας πράξης (έργου) θα πρέπει να στοχεύουν:



- ❖ **Ευαισθητοποίηση:** Η προώθηση του ρόλου που διαδραματίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση και τα συμμετέχοντα κράτη-μέλη (Ελλάδα και Κύπρος) στην καλή διασυνοριακή συνεργασία στην περιοχή.
- ❖ **Διαφάνεια:** όσον αφορά την πρόσβαση στα Ταμεία.
- ❖ **Ίσες ευκαιρίες και απαγόρευση των διακρίσεων:** εξασφάλιση της προσβασιμότητας και της προβολής

## ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ



- ❖ **Ενιαία σηματοδότηση:** χρήση μιας ενιαίας οπτικής ταυτότητας σε όλες τις εφαρμογές και ενέργειες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας που συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα των έργων και των δράσεων από τον πολίτη
- ❖ **Αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του INTERREG:** διατήρηση ίδιου ονόματος, καθώς αποτελεί πλέον ισχυρό brandname
- ❖ **Περιορισμός λογοτύπων:** με στόχο τη δημιουργία μιας εύκολα αναγνωρίσιμης εικόνας και την αποφυγή σύγχυσης στο κοινό
- ❖ **Απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται:** Οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται στο πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας των Προγραμμάτων θα πρέπει να γίνονται εύκολα αντιληπτές από όλους τους πολίτες. Για το σκοπό αυτό να επιδιώκεται η χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας αποφεύγοντας τους εξειδικευμένους όρους διαχείρισης

# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- ❖ **Φωτογραφίες – βίντεο**: αξιοποίηση της δύναμης της εικόνας
- ❖ **Αφήγημα (storytelling) - Εκπαίδευση του κοινού**: Παρουσίαση εννοιών, στόχων, έργων και δράσεων με τη μορφή αφηγημάτων, συμπεριλαμβανομένων μαρτυριών και παραδειγμάτων, τα οποία το κοινό μπορεί να κατανοήσει και να συσχετίσει με τη δική του πραγματικότητα

**IMPORTANT**

Το κανονιστικό πλαίσιο θέτει τις **ελάχιστες απαιτήσεις** για την επικοινωνία και την προβολή των έργων.

Η **επιτυχία της επικοινωνίας**, εξαρτάται από την ουσιαστική δέσμευση, τον επαγγελματισμό και την εμπειρία των εμπλεκόμενων αρχών και δικαιούχων των έργων και δράσεων.

Με άλλα λόγια, η επικοινωνία δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται ως ένα γραφειοκρατικό καθήκον, αλλά να αποτελεί **βασική προτεραιότητα** τόσο για το Πρόγραμμα όσο και για κάθε έργο ξεχωριστά.

## ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ 2021-2027

2021-2027	2014-2020
<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	
Σε ειδικό τμήμα του προγράμματος η Διαχειριστική Αρχή διευκρινίζει την προσέγγιση που έχει σχεδιαστεί για θέματα επικοινωνίας.	Η στρατηγική επικοινωνίας αποτελεί χωριστό έγγραφο σε σχέση με το πρόγραμμα και δεν υπόκειται σε επίσημη αξιολόγηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.
<b>ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΚΡΑΤΩΝ ΜΕΛΩΝ</b>	
Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν την ειδική προβολή των πράξεων στρατηγικής σημασίας	



## ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ 2021-2027

2021-2027	2014-2020
<b>ΕΜΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΕΕ</b>	
<p>Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης τοποθετείται σε εμφανές σημείο σε κάθε είδους επικοινωνιακό υλικό μαζί με τη φράση «Με τη (συγ)χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης», η οποία γράφεται ολογράφως.</p> <p><b>Στην εν λόγω φράση δεν γίνεται αναφορά στο συγκεκριμένο Ταμείο.</b></p> <p>Εκτός από το έμβλημα της ΕΕ, δεν πρέπει να χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να τονιστεί η στήριξη από την ΕΕ</p>	<p>Το έμβλημα της ΕΕ συνοδεύεται από την ονομασία «Ευρωπαϊκή Ένωση», η οποία αναγράφεται ολογράφως, καθώς και από αναφορά στο συγκεκριμένο Ταμείο.</p>

## ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ 2021-2027

2021-2027	2014-2020
<b>ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ</b>	
<p>Η επιτροπή παρακολούθησης «εξετάζει την υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας και προβολής».</p> <p>(Ενισχύεται ο ρόλος των επιτροπών παρακολούθησης όσον αφορά την εποπτεία των επιδόσεων του προγράμματος, συμπεριλαμβανομένων και των επιδόσεων στον τομέα της επικοινωνίας).</p>	

**ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ****2021-2027****2014-  
2020****ΕΥΘΥΝΕΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ**

για πράξεις στρατηγικής σημασίας και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 5 000 000 EUR, διοργανώνοντας εκδήλωση επικοινωνίας με τη συμμετοχή της Επιτροπής και της αρμόδιας διαχειριστικής αρχής σε εύθετο χρόνο.

Εάν δεν έχουν ληφθεί διορθωτικά μέτρα για τις υποχρεώσεις προβολής, η διαχειριστική αρχή εφαρμόζει μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας, ακυρώνοντας έως και το 2 % της στήριξης από τα ταμεία προς:

α) τον συγκεκριμένο δικαιούχο που δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του δυνάμει του άρθρου 47 του κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 ή των παραγράφων 4 και 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2021/1059.

β) τον συγκεκριμένο τελικό αποδέκτη που δεν συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις της παραγράφου 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2021/1059 για τα ταμεία μικρών έργων.

Όταν πραγματοποιούνται περισσότερες από μία πράξεις στην ίδια τοποθεσία, τοποθετείται πλάκα ή πινακίδα

Ελλάδα – Κύπρος

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ



Ορισμός υπεύθυνου  
επικοινωνίας του δικαιούχου  
που θα συνεργάζεται με τον  
υπεύθυνο επικοινωνίας ΚΓ/ΕΥ



Δημιουργία δικτύου υπεύθυνων  
επικοινωνίας δικαιούχων του  
προγράμματος



Παροχή οδηγιών ή  
άλλου  
επικοινωνιακού  
υλικού που  
παράγεται από τη  
ΚΓ/ΕΥ



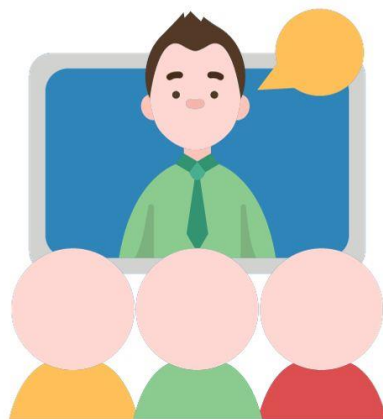
Εξασφάλιση απαντήσεων  
σε ερωτήματα ειδικά για  
επικοινωνιακά θέματα  
των δικαιούχων μέσω  
τρόπων που αποφασίζει  
η ΚΓ/ΕΥ

# ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ



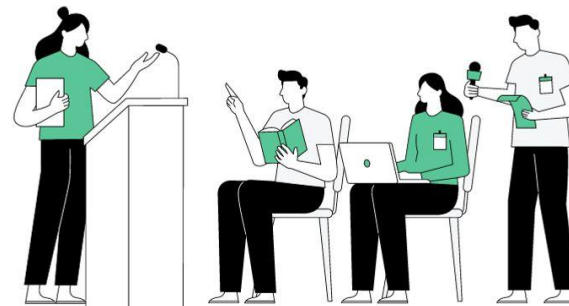
Συνεργασία ΚΓ/ΕΥ και δικαιούχου στο πλαίσιο των δράσεων επικοινωνίας, με στόχο την ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, την αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και την επίτευξη οικονομιών κλίμακας.



Εκπαιδευτικά σεμινάρια



Διασφάλιση συμμετοχής δικαιούχων σε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται από την ΚΓ/ΕΥ και το αντίθετο.



Διασφάλιση συνεργασίας ΚΓ/ΕΥ και δικαιούχου στο πλαίσιο ειδικών δράσεων επικοινωνίας για τα έργα στρατηγικής σημασίας ή τα έργα προϋπολογισμού άνω των 10.000.000 ευρώ



**ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΕΣ**

**ΔΡΑΣΕΙΣ**

**ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ**

Ελλάδα – Κύπρος



Οι **δαπάνες για πληροφόρηση και δημοσιότητα** πρέπει να συμπεριλαμβάνονται μόνο στο **Πακέτο Εργασίας 2** της Αίτησης Χρηματοδότησης και καλύπτουν τις δράσεις για τη δημοσιοποίηση των δραστηριοτήτων και εκροών της πράξης, τη διάδοση των αποτελεσμάτων της κλπ. Ο **προϋπολογισμός** του Πακέτου Εργασίας 2 **δεν μπορεί να υπερβαίνει το 15%** του συνολικού προϋπολογισμού της πράξης, χωρίς περιορισμούς σε επίπεδο δικαιούχου.

## ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG VI-A  
«ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ 2021-2027**

**ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟ ΣΩΣΤΑ!!!!**

# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ- ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Logo.

## ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

—  
ΛΟΓΟΤΥΠΟ  
ΠΡΑΞΕΩΝ



## ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ-ΛΟΓΟΤΥΠΟ

- ❖ Το **λογότυπο** του Προγράμματος δημιουργήθηκε από το **INTERACT** βάση το Κανονισμού.
- ❖ Η οπτική εμφάνισή του καθιστά σαφές ότι το Πρόγραμμα INTERREG VI-A Ελλάδα – Κύπρος είναι **συγχρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε.** και αποτελεί μέρος της κοινότητας **INTERREG**
- ❖ Συνοδεύεται από τον όρο **Co-funded by the EUROPEAN UNION** όταν χρησιμοποιείται σε **αγγλικά κείμενα**

## ΓΕΝΙΚΑ

Ο Κανονισμός ορίζει ότι σε όλα τα μέτρα ενημέρωσης υπάρχει το έμβλημα της ΕΕ συνοδευόμενο από τη δήλωση "Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης". Για λόγους ομοιομορφίας στη σήμανση και εύκολης αναγνώρισης των έργων και δράσεων του Προγράμματος το λογότυπο συνοδεύει τα δυο αυτά στοιχεία.

Επισημαίνουμε ότι ο περιορισμός της χρήσης άλλων λογοτύπων συνιστάται από την ΕΕ. Ειδικά για τις πινακίδες και τις αναμνηστικές πλάκες, πέραν του εμβλήματος της ΕΕ και του λογότυπο του Προγράμματος συνιστάται να εμφανίζονται το πολύ έως 2 επιπλέον λογότυπα. Κάθε άλλο λογότυπο που ενδέχεται να εμφανίζεται, δεν πρέπει να ξεπερνά σε μέγεθος (ύψος ή πλάτος) το έμβλημα της ΕΕ.

# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ- ΛΟΓΟΤΥΠΟ

- ❖ Κάθε έργο θα πρέπει να έχει τη δική του ταυτότητα (ΛΟΓΟΤΥΠΟ) που θα χρησιμοποιείται σε όλα τα υλικά / δραστηριότητες / παραδοτέα και σε **ΟΛΑ** τα μέσα επικοινωνίας (τόσο σε έντυπη, όσο και σε ηλεκτρονική μορφή, καθώς και σε δράσεις όπως συνέδρια, εκδηλώσεις, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κτλ) που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG VI-A «Ελλάδα – Κύπρος 2017 - 2020» και απευθύνονται στο ευρύ κοινό
- ❖ Το Πρόγραμμα θα παρέχει στους δικαιούχους τη σχετική γραφική σχεδίαση που θα πρέπει να εκπονηθεί με το λογότυπο κάθε πράξης.
- ❖ Τα λογότυπα των πράξεων θα είναι προκαθορισμένα από το Πρόγραμμα και απαγορεύεται η χρήση διαφορετικών λογοτύπων για κάθε πράξη.

# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ- ΠΡΟΤΥΠΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ

Είναι προκαθορισμένα από το Πρόγραμμα και θα σας δοθεί η σχετική γραφική σχεδίαση (πρότυπα σε μορφή jpeg & pdf) που θα πρέπει να εκπονηθούν για :

- Έγγραφα εργασίας (word, xls, powerpoint)
- Αφίσα
- Roll-up
- Ενημερωτικό φυλλάδιο
- Πινακίδα

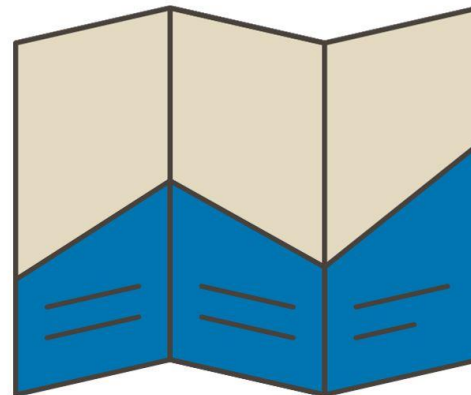
**Για μετατροπή των παραπάνω προτύπων σε μορφή eps θα πρέπει να προβλεφθεί επιπλέον κόστος**

# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΙΣ



**ΟΡΙΣΜΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** από το εταιρικό σχήμα (δικαιούχο και ονομ/μο), ο οποίος θα είναι αρμόδιος για την ενημέρωση προς ΚΓ/ΕΥ και λοιπούς εξωτερικούς φορείς ως προς τα θέματα δημοσιότητας της πράξης

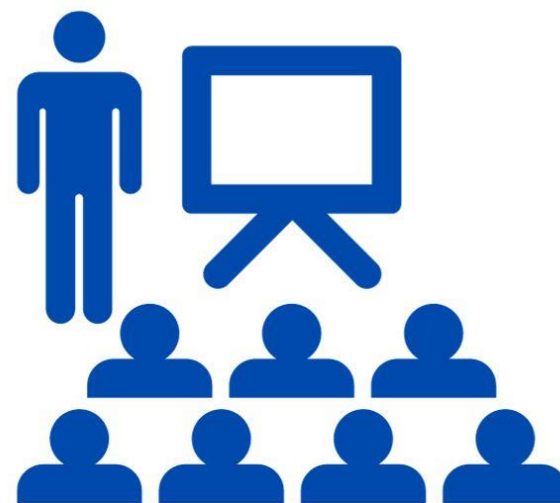
**ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 1 ΕΚΔΟΣΗ ΕΝΤΥΠΗ Η ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ** (φυλλάδιο, βιβλίο) με τα αποτελέσματα του συνόλου της πράξης



# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΙΣ

## ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ 1 ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- ❖ Να σημειωθεί ότι η διοργάνωση δημόσιων συνεδρίων κατά την έναρξη υλοποίησης μιας πράξης δεν είναι υποχρεωτική και τυχόν σχεδιασμός της θα πρέπει να απορρέει από την αναγκαιότητα προσέλκυσης ωφελουμένων της πράξης. Προτείνεται να πραγματοποιούνται στοχευμένες εκδηλώσεις μικρής κλίμακας που είναι πιο αποτελεσματικές. Η τελική εκδήλωση πρέπει να επιτυγχάνει τη μέγιστη συνέργεια με άλλες πράξεις.



# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΙΣ

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

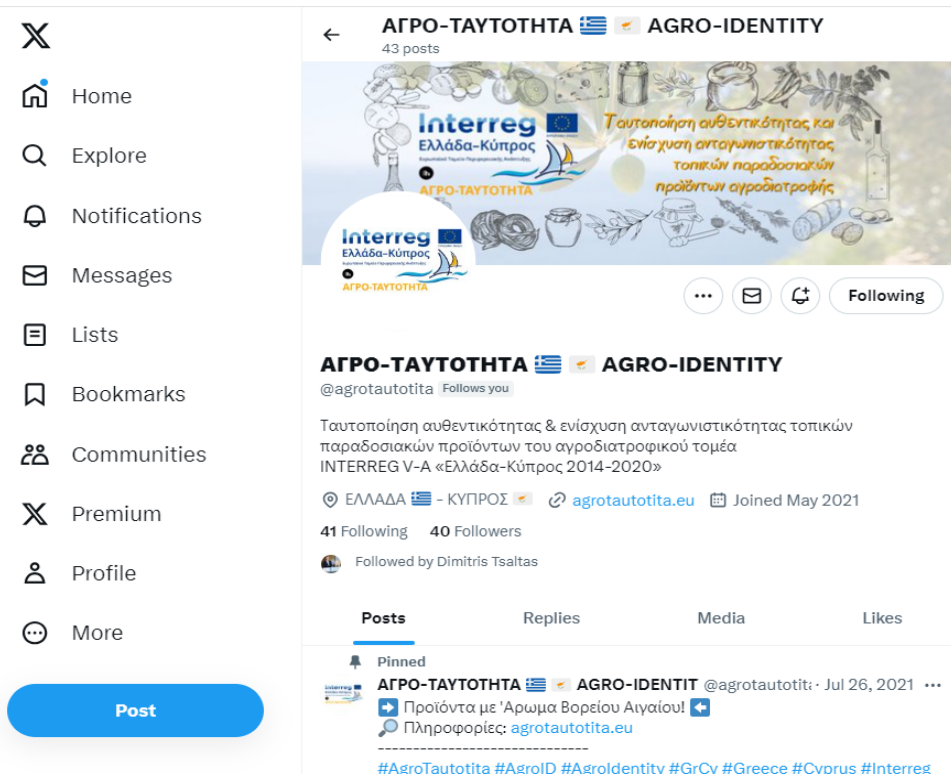
- ❖ Πρέπει να είναι σε λειτουργία εντός των πρώτων 6 μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης Χρηματοδότησης
- ❖ Θα πρέπει να είναι τουλάχιστον στην επίσημη γλώσσα του Προγράμματος (Ελληνικά) αλλά και να υπάρχει και μια μικρή περίληψη της πράξης (στόχοι, αποτελέσματα) και στα Αγγλικά
- ❖ Οφείλουν να παρέχουν στον επίσημο διαδικτυακό τόπο τους, σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Στον διαδικτυακό τόπο τους προβάλλεται επίσης το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μαζί με τη δήλωση «Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης» και το λογότυπο του Προγράμματος
- ❖ Το domain name προτείνεται να είναι [www.projectacronym.eu](http://www.projectacronym.eu)



# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΙΣ

## ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΥΚΤΙΩΣΗΣ

Η στήριξη της ΕΕ μπορεί να προβάλλεται εμφανώς στην περιγραφή του λογαριασμού του έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 50 παράγραφος 1 του ΚΚΔ μπορούν να παρέχονται στην περιγραφή «βιογραφικό σημείωμα / προφίλ» έτσι ώστε να είναι πάντα ορατές. Στις αναρτήσεις που χρησιμοποιούνται για την τακτική ενημέρωση όσον αφορά τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα θα μπορούσαν επίσης να περιλαμβάνονται προσωπικές ιστορίες των πραγματικών τελικών χρηστών του έργου



AGRO-TAUTOTHTA AGRO-IDENTITY  
43 posts

Interreg Ελλάδα-Κύπρος  
ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Ταυτοποίηση αυθεντικότητας και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας τοπικών παραδοσιακών προϊόντων αγροδιατροφής

AGRO-TAUTOTHTA AGRO-IDENTITY  
@agrotautotita Follows you

Ταυτοποίηση αυθεντικότητας & ενίσχυση ανταγωνιστικότητας τοπικών παραδοσιακών προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα INTERREG V-A «Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020»

ΕΛΛΑΔΑ - ΚΥΠΡΟΣ agrotautotita.eu Joined May 2021  
41 Following 40 Followers  
Followed by Dimitris Tsaltas

Posts Replies Media Likes

Pinned  
AGRO-TAUTOTHTA AGRO-IDENTITY @agrotautotit · Jul 26, 2021  
➡ Προϊόντα με Άρωμα Βορείου Αιγαίου!  
🗨 Πληροφορίες: agrotautotita.eu

#ΑgroTautotita #AgroID #AgroIdentity #GrCv #Greece #Cyprus #Interreg



# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΙΣ

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ



Το βίντεο είναι ένας ταχύς και εύκολος τρόπος για να μεταδοθούν και να εντυπωθούν πληροφορίες και ως εκ τούτου ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο. Τα βίντεο μπορούν να γίνουν με σχετικά χαμηλό προϋπολογισμό σήμερα.

# ΥΠΟΧΡΕΙΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΙΣ

## ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ, ΠΛΑΚΕΣ, ΑΦΙΣΕΣ (ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2021/1059)

- ❖ Ανάρτηση **ανθεκτικών πλακών ή πινακίδων** ευδιάκριτων στο κοινό, οι οποίες παρουσιάζουν το έμβλημα της Ένωσης σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο παράρτημα ΙΧ του κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση πράξης Interreg η οποία περιλαμβάνει επενδύσεις σε υλικό ή αγορά εξοπλισμού ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί σε σχέση με πράξεις που υποστηρίζονται από κονδύλιο Interreg, των οποίων **το συνολικό κόστος υπερβαίνει τις 100 000 EUR**.
- ❖ Για πράξεις Interreg που **δεν εμπίπτουν στο παραπάνω στοιχείο**, παρουσιάζοντας στο κοινό τουλάχιστον **μία αφίσα ελάχιστου μεγέθους A3** ή ισοδύναμη ηλεκτρονική εικόνα, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη Interreg και ιδιαίτερη έμφαση στη στήριξη από κονδύλιο Interreg, εκτός αν ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο.
- ❖ Για πράξεις **στρατηγικής σημασίας** και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα **5.000.000 EUR**, διοργανώνοντας **εκδήλωση επικοινωνίας** με τη συμμετοχή της Επιτροπής και της αρμόδιας διαχειριστικής αρχής σε εύθετο χρόνο.

# ΥΠΟΧΡΕΙΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΙΣ

## ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ, ΠΛΑΚΕΣ, ΑΦΙΣΕΣ (ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2021/1059)

Οι αφίσες, οι πινακίδες και οι πλάκες περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με το έργο, τη χρηματοδοτική συνδρομή της Ένωσης, το έμβλημα της ΕΕ, τη δήλωση συγχρηματοδότησης και το σήμα του INTERREG ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ.

Θα πρέπει να τοποθετούνται σε σημεία εύκολα ορατά από το κοινό, όπως η είσοδος σε ένα κτίριο.



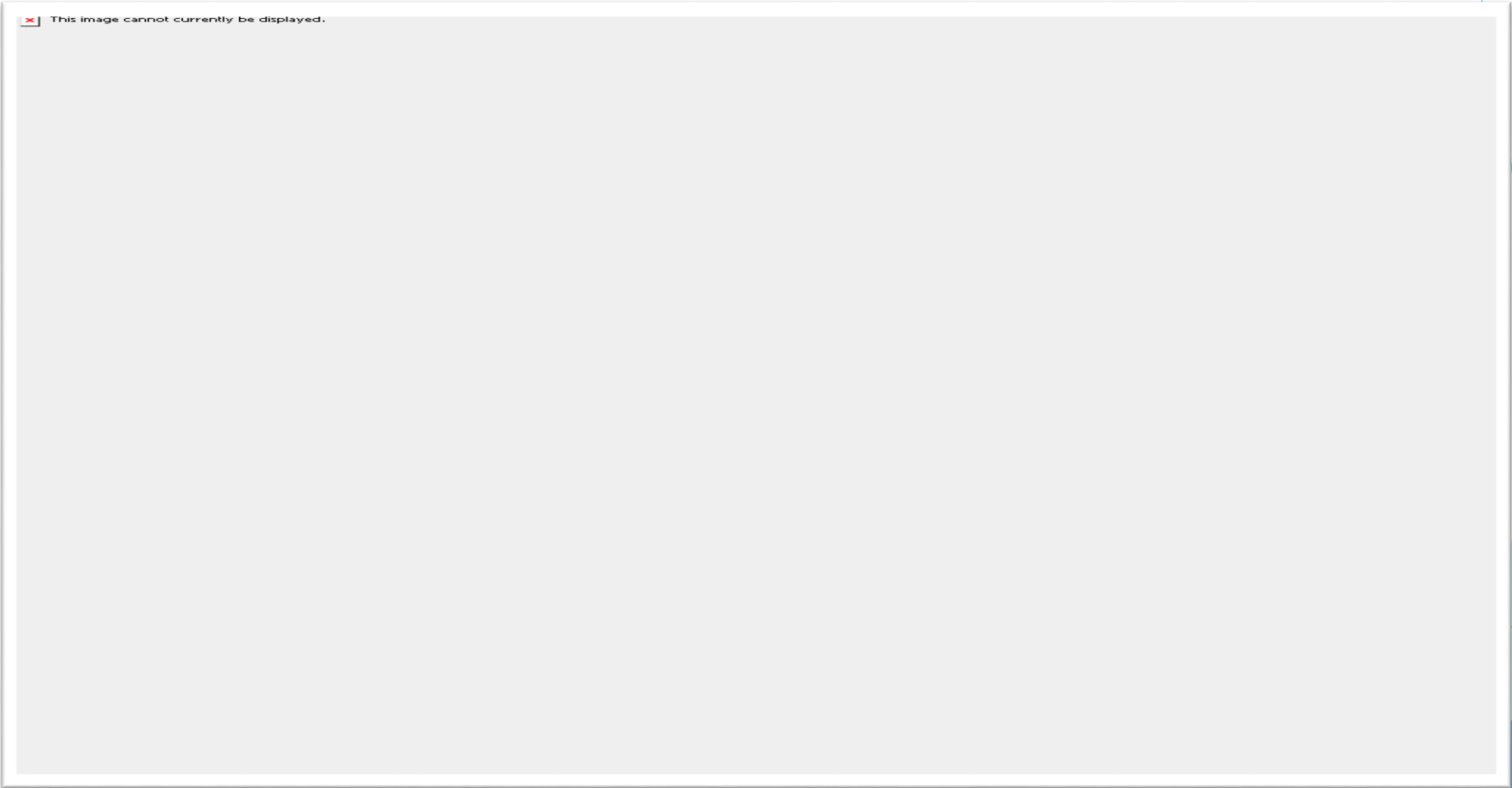
## ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ

Τα στοιχεία που παρουσιάζονται σε μια πινακίδα είναι:

- ❖ Μια φωτογραφία του έργου (προαιρετικό)
- ❖ Τίτλος του έργου (έως 60 χαρακτήρες)
- ❖ Σύντομη περιγραφή (από 200 έως 400 χαρακτήρες)
- ❖ Διάρκεια του έργου
- ❖ Συνολικός προϋπολογισμός του έργου
- ❖ Η σηματοδότηση του INTERREG Ελλάδα – ΚΥΠΡΟΣ και της Ε.Ε
- ❖ Λογότυπο ή σήμα του Φορέα υλοποίησης (προαιρετικό, τηρώντας την απόσταση και το μέγεθος σε σχέση με την σηματοδότηση)
- ❖ Επισημαίνεται ότι πέραν του Ευρωπαϊκού εμβλήματος και του λογοτύπου του INTERREG ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2021-2027, είναι δυνατή η προσθήκη το πολύ έως και δύο άλλων εμβλημάτων ή λογοτύπων (π.χ. λογότυπο δικαιούχου)

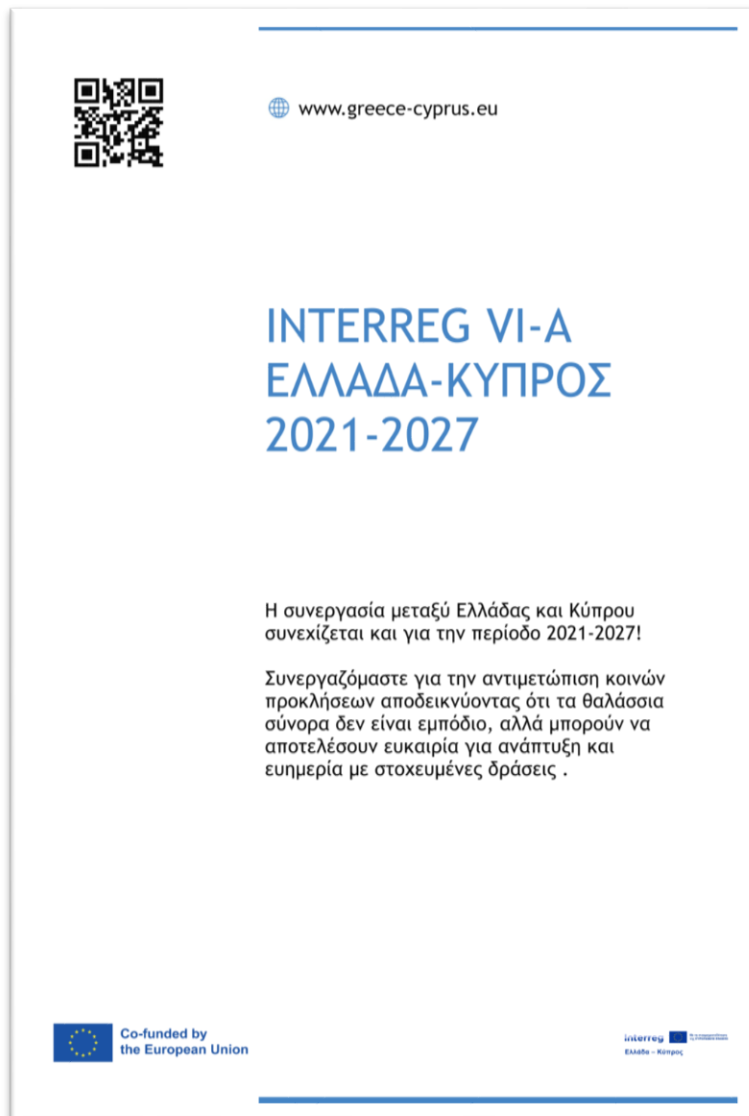
# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΙΣ

## ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ



# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΡΑΣΕΙΣ

## ΠΛΑΚΕΣ



Τα στοιχεία που παρουσιάζονται σε μια πλάκα είναι:

- ❖ Τίτλος του έργου (έως 60 χαρακτήρες)
- ❖ Σύντομη περιγραφή (από 200 έως 400 χαρακτήρες)
- ❖ Η σηματοδότηση του INTERREG Ελλάδα – ΚΥΠΡΟΣ και της Ε.Ε
- ❖ Λογότυπο ή σήμα του Φορέα υλοποίησης (προαιρετικό, τηρώντας την απόσταση και το μέγεθος σε σχέση με την σηματοδότηση)
- ❖ Επισημαίνεται ότι πέραν του Ευρωπαϊκού εμβλήματος και του λογοτύπου του INTERREG Ελλάδα – ΚΥΠΡΟΣ , είναι δυνατή η προσθήκη το πολύ έως και δύο άλλων εμβλημάτων ή λογοτύπων (π.χ. λογότυπο δικαιούχου)
- ❖ 5. URL παρουσίασης έργου

## ΑΦΙΣΕΣ



© EY INTERREG 2021-2027

Υπεύθυνος Δημοσίευσης  
INTERREG VI-A ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ[www.greece-cyprus.eu](http://www.greece-cyprus.eu)Διάρκεια  
01/2021 - 12/2027Συνολικός προϋπολογισμός  
57489019Χρηματοδότηση από την ΕΕ  
45 991 214

### INTERREG VI-A ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ 2021-2027

Η συνεργασία μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου  
συνεχίζεται και για την περίοδο 2021-2027!Συνεργαζόμαστε για την αντιμετώπιση κοινών  
προκλήσεων αποδεικνύοντας ότι τα θαλάσσια  
σύνορα δεν είναι εμπόδιο, αλλά μπορούν να  
αποτελέσουν ευκαιρία για ανάπτυξη και ευημερία με  
στοχευμένες δράσεις .

Τα στοιχεία που παρουσιάζονται σε μια αφίσα είναι:

- ❖ Μια φωτογραφία του έργου (προαιρετικό)
  - ❖ Τίτλος του έργου (έως 60 χαρακτήρες)
  - ❖ Σύντομη περιγραφή (από 200 έως 400 χαρακτήρες)
  - ❖ Διάρκεια του έργου
  - ❖ Συνολικός προϋπολογισμός του έργου
  - ❖ Η σηματοδότηση του INTERREG Ελλάδα – ΚΥΠΡΟΣ και της Ε.Ε
  - ❖ Λογότυπο ή σήμα του Φορέα υλοποίησης (προαιρετικό, τηρώντας την απόσταση και το μέγεθος σε σχέση με την σηματοδότηση)
- Επισημαίνεται ότι πέραν του Ευρωπαϊκού εμβλήματος και του λογοτύπου του INTERREG Ελλάδα – ΚΥΠΡΟΣ , είναι δυνατή η προσθήκη το πολύ έως και δύο άλλων εμβλημάτων ή λογοτύπων (π.χ. λογότυπο δικαιούχου)
- ❖ 8. URL παρουσίασης έργο



# ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ



# ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

## ❖ Περαιτέρω Συνέδρια - Εκδηλώσεις

- ✓ Ευρωπαϊκές ημερίδες-διαγωνισμούς που πιστεύετε ότι η πράξη μπορεί να λάβει μέρος ώστε να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή προβολή
- ✓ Διοργάνωση όχι μόνο δημόσιων αλλά και στοχευμένων εκδηλώσεων (σεμινάρια, εργαστήρια) - σε κοινό που ενδιαφέρεται να τις παρακολουθήσει, εξέταση μηνυμάτων που θέλουν να διαδοθούν
- **Δράσεις δημοσιότητας που πιστεύετε ότι μπορεί να χαρακτηρίσουν την πράξη ως «καλή πρακτική» μέσω της καινοτομίας που τις διέπει ή την ευρύτητα των αποτελεσμάτων ή των ομάδων στόχου**

## ❖ Σχέσεις με τα ΜΜΕ

- ✓ Διαφημιστικές παρουσιάσεις ταινιών ή εικόνων
- ✓ Φωτογραφίες
- ✓ Ραδιόφωνο, κλπ

## ❖ Δελτία Τύπου άλλων δράσεων

- ✓ Διάδοση πληροφοριών
- ✓ Βοηθάει στη αύξηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας

# ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

## ❖ Επικοινωνιακά Εργαλεία που αρμόζουν στην φύση της πράξης

**Πρωθητικά είδη, δώρα:** το Πρόγραμμα θα συντάξει έναν πλήρη κατάλογο με τα πιο κοινά διαφημιστικά πρωθητικά είδη.



### Λίστα αντικειμένων:

- ✓ Μολύβια, στυλό
- ✓ Σημειωματάρια
- ✓ USB στικάκια
- ✓ Τσάντες (π.χ πάνινες, χάρτινες, πλαστικές)
- ✓ Μπλούζες, καπέλα
- ✓ Roll-ups
- ✓ Κορδέλα λαιμού

*Για την παραγωγή άλλων πρωθητικών ειδών που δεν θα περιλαμβάνονται σε αυτόν τον κατάλογο απαιτείται έγκριση από την ΕΥ / ΚΓ, εφόσον αυτά δεν έχουν περιγραφεί με σαφήνεια στην ανάλυση παραδοτέων*

# ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

## Συμβουλές

- Τα προωθητικά είδη μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό φορέα μηνυμάτων - αν τα χρησιμοποιήσετε σωστά.
- Οι πράξεις θα πρέπει να εξετάζουν τη συνάφεια κάθε προωθητικού είδους: Θα μεταφέρει τα μηνύματα της πράξης; Πώς θα συμβάλει στην προώθηση της πράξης; Υπάρχει κάτι δημιουργικό στα προϊόντα που τα κάνει αξιομνημόνευτα; Τα προϊόντα είναι χρήσιμα για όσους τα λαμβάνουν;
- Προωθητικά είδη που δεν έχουν σχέση με τη πράξη και είναι χαμηλής ποιότητας μπορεί να βλάψουν τη φήμη της πράξης. Οι πράξεις θα πρέπει να σκεφτούν πώς τα διαφημιστικά είδη θα ωφελήσουν στο σύνολο τη φήμη της
- Είναι αρκετά «πράσινα» σε περίπτωση που πρόκειται για περιβαλλοντική πράξη; Θα έχουν ισχύ και χρήση καθ' όλη τη διάρκεια ζωής της πράξης;
- Χρησιμοποιήστε βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.



# ΙΣΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΞΥ ΑΝΔΡΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

# ΙΣΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΞΥ ΑΝΔΡΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

- ❖ Απαγορεύεται κάθε μορφή διάκρισης λόγω φύλου, φυλής ή εθνικής καταγωγής, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρία, ηλικίας ή γενετήσιου προσανατολισμού.
- ❖ Καθ'όλα τα στάδια υλοποίησης της Επικοινωνιακής Στρατηγικής θα διασφαλίζεται ότι τα εργαλεία επικοινωνίας και οι δράσεις δημοσιότητας θα είναι προσβάσιμα στα άτομα με αναπηρία.
  - ✓ Σε περίπτωση οργάνωσης δημόσιων εκδηλώσεων π.χ. ενημερωτικών συνεδριών, σεμιναρίων, εργαστηρίων και συνεδρίων, ο χώρος διεξαγωγής τους θα επιλέγεται με κριτήριο την ευχερή πρόσβαση ατόμων σε αμαξίδιο προκειμένου να καθίσταται εφικτή η συμμετοχή τους.
  - ✓ Σε ορισμένες περιπτώσεις ίσως χρειαστούν ειδικές υπηρεσίες προκειμένου να καταστεί ευχερής η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρίες στην ενημέρωση. Για παράδειγμα, οι κωφοί μπορεί να χρειαστούν διερμηνεία ενώ οι τυφλοί ή οι σωματικά μειονεκτούντες ίσως χρειαστούν προσωπική βοήθεια κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων.

# Πρόγραμμα Συνεργασίας INTERREG VI-A "Ελλάδα-Κύπρος 2021-2027"

# ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ



ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΕΣ  
ΠΡΑΞΕΙΣ



ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ



ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ



ΝΕΑ / ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ



ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

ΝΕΑ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Τι είναι το Ελλάδα Κύπρος

Προτεραιότητες - Ειδικόί Στόχοι

Δομές Διοίκησης Προγράμματος

Περιοχή Συνεργασίας

Επικοινωνήστε μαζί μας

## Επικοινωνήστε μαζί μας

Για τεχνικές ερωτήσεις σχετικά με τις προσκλήσεις, το ΟΠΣ ή τον ιστότοπο, εξετάστε τις Συχνές Ερωτήσεις.

Για οποιαδήποτε άλλη ερώτηση, μπορείτε να επικοινωνήσετε με την Κοινή Γραμματεία συμπληρώνοντας την παρακάτω φόρμα:

Όνομα\*

Επίθετο\*

Email\*

Το μήνυμά σας ...

## Εύρεση Υποψηφίων Δικαιούχων

Έχετε μια ιδέα έργου και αναζητάτε πιθανούς εταίρους για να την υλοποιήσετε;

Ή θέλετε να συμμετάσχετε σε μια υπάρχουσα συνεργασία;

Βρίσκεστε στο σωστό μέρος για να αναζητήσετε και να δημιουργήσετε επαφή με άτομα που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στο έργο σας.

Συνδεθείτε ή εγγραφείτε για να μοιραστείτε την ιδέα του έργου σας, να δημοσιεύσετε την ανάρτησή σας ή να απαντήσετε σε μια ανάρτηση.



Μια πιο πράσινη Ευρώπη

Προώθηση μέτρων ενεργειακής απόδοσης και μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου

[Forum →](#)



Μια πιο πράσινη Ευρώπη

Προώθηση της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και της πρόληψης του κινδύνου καταστροφών, της ανθεκτικότητας, λαμβάνοντας υπόψη προσεγγίσεις που βασίζονται στο οικοσύστημα

[Forum →](#)



Μια πιο πράσινη Ευρώπη

Ενίσχυση της προστασίας και της διατήρησης της φύσης, της βιοποικιλότητας και των πράσινων υποδομών, μεταξύ άλλων σε αστικές περιοχές, και μείωση όλων των μορφών ρύπανσης

[Forum →](#)



Μια πιο κοινωνική Ευρώπη

Προώθηση της κοινωνικοοικονομικής ένταξης περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, νοικοκυριών με χαμηλό εισόδημα και μειονεκτουσών ομάδων, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με ειδικές ανάγκες, μέσω ολοκληρωμένων δράσεων που περιλαμβάνουν υπηρεσίες στέγασης και κοινωνικές υπηρεσίες

[Forum →](#)



Μια πιο κοινωνική Ευρώπη

Ενίσχυση του ρόλου του πολιτισμού και του βιώσιμου τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική ένταξη και την κοινωνική καινοτομία

[Forum →](#)



Μια Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες

Προστασία και οικονομική και κοινωνική ενσωμάτωση των υπηκόων τρίτων χωρών

[Forum →](#)



**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ**

**Τσιαγκαντέ Βάια**

**Υπεύθυνη Δημοσιότητας & Τεχνικής Βοήθειας**