

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
Co-funded by
the EUROPEAN UNION

Ελλάδα – Κύπρος

**ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ 1Η
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ**

**(ΚΟΙΝΑ ΕΡΓΑ)
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ**

Ημερίδα Ενημέρωσης Δυνητικών Δικαιούχων 12.9.2024-Διαδίκτυακά

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
Co-funded by
the EUROPEAN UNION



Ελλάδα – Κύπρος



ΔΡΑΣΕΙΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Ελλάδα – Κύπρος

- **Σωστή χρήση ονομασίας Προγράμματος, λογότυπου και δαπάνες πληροφόρησης & επικοινωνίας**

Οι δαπάνες για πληροφόρηση και επικοινωνίας πρέπει να συμπεριλαμβάνονται μόνο στο **Πακέτο Εργασίας 2** της Αίτησης Χρηματοδότησης και καλύπτουν τις δράσεις για τη δημοσιοποίηση των δραστηριοτήτων και εκροών της πράξης, τη διάδοση των αποτελεσμάτων της κλπ. Ο προϋπολογισμός του Πακέτου Εργασίας 2 δεν μπορεί να υπερβαίνει το 15% του συνολικού προϋπολογισμού της πράξης, χωρίς περιορισμούς σε επίπεδο δικαιούχου

- **Δημιουργία Λογότυπου πράξης**

Ο Κανονισμός ορίζει ότι σε όλα τα μέτρα ενημέρωσης υπάρχει το έμβλημα της ΕΕ συνοδευόμενο από τη δήλωση "Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης". Για λόγους ομοιομορφίας στη σήμανση και εύκολης αναγνώρισης των έργων και δράσεων του Προγράμματος προτείνεται να το λογότυπο να συνοδεύει τα δυο αυτά στοιχεία, διαμορφώνοντας την σηματοδότηση του Προγράμματος για την περίοδο 2021-2027.

Επισημαίνουμε ότι ο περιορισμός της χρήσης άλλων λογοτύπων συνιστάται από την ΕΕ. Ειδικά για τις πινακίδες και τις αναμνηστικές πλάκες, πέραν του εμβλήματος της ΕΕ και του σήματος του Προγράμματος συνιστάται να εμφανίζονται το πολύ έως 2 επιπλέον λογότυπα. Κάθε άλλο λογότυπο που ενδέχεται να εμφανίζεται, δεν πρέπει να ξεπερνά σε μέγεθος (ύψος ή πλάτος) το έμβλημα της ΕΕ.

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
Co-funded by
the EUROPEAN UNION



Ελλάδα – Κύπρος

Το χρώμα απεικόνισης του ακρωνυμίου πρέπει να ταιριάζει με το χρώμα του Άξονα Προτεραιότητας της πράξης.

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Ελλάδα – Κύπρος

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ



Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Ελλάδα – Κύπρος

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ



Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Ελλάδα – Κύπρος

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ





Ελλάδα – Κύπρος

- **Υπεύθυνος επικοινωνίας πράξεων**

ΟΡΙΣΜΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ από το εταιρικό σχήμα (δικαιούχο και ονομ/μο), ο οποίος θα είναι αρμόδιος για την ενημέρωση προς ΚΓ/ΕΥ και λοιπούς εξωτερικούς φορείς ως προς τα θέματα επικοινωνίας της πράξης.



- **Έκδοση ενημερωτικού φυλλαδίου**

Κάθε πράξη θα πρέπει να παράξει ένα φυλλάδιο ή βιβλίο με τα αποτελέσματα του συνόλου της πράξης. Ως θέμα αρχής, όλο το περιεχόμενο που παράγεται έντυπα θα πρέπει να είναι διαθέσιμο και ψηφιακά. Πρέπει να ληφθεί υπόψη η μετατροπή των εκδόσεων από την έντυπη σε ψηφιακή μορφή.

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
Co-funded by
the EUROPEAN UNION



Ελλάδα – Κύπρος

- **Διοργάνωση τελικής εκδήλωσης**

Τα εταιρικά σχήματα των πράξεων θα πρέπει να οργανώνουν εκδηλώσεις στοχεύοντας στο κοινό που ενδιαφέρονται να τις παρακολουθήσουν.

Καθ' όλα τα στάδια υλοποίησης των επικοινωνιακών δραστηριοτήτων πρέπει να διασφαλίζεται ότι αυτές είναι προσβάσιμες σε άτομα με ειδικές ανάγκες. Είναι σημαντικό, σε περίπτωση διοργάνωσης εκδηλώσεων (π.χ. συνεδρίων, σεμιναρίων, εργαστηρίων, κλπ.), ο χώρος διεξαγωγής τους να επιλέγεται με κριτήριο την πρόσβαση των ατόμων αυτών, προκειμένου να καθίσταται εφικτή η ευχερής συμμετοχή τους.

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
Co-funded by
the EUROPEAN UNION



Ελλάδα – Κύπρος

- **Δημιουργία Ιστοσελίδας πράξης**

Η κάθε πράξη θα πρέπει να ακολουθήσει τις οπτικές οδηγίες και τις κατευθύνσεις του Προγράμματος για δημιουργία της ιστοσελίδας της πράξης.

Θα παραμείνει στο διαδίκτυο τουλάχιστον **2 χρόνια** μετά το κλείσιμο του έργου.

Θα πρέπει να είναι τουλάχιστον στην επίσημη γλώσσα του Προγράμματος (**Ελληνικά**) αλλά και να υπάρχει και μια **μικρή περίληψη** της πράξης (στόχοι, αποτελέσματα) και στα **Αγγλικά**

- **Δημιουργία βίντεο**

Κάθε πράξη θα πρέπει **6 μήνες πριν την λήξη** να έχει δημιουργήσει βίντεο με τα αποτελέσματα της πράξης.

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
Co-funded by
the EUROPEAN UNION



Ελλάδα – Κύπρος

- **Δημιουργία μέσων κοινωνικής δικτύωσης**

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να επιφέρει αύξηση της ευαισθητοποίησης μιας πράξης και μεγαλύτερη επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας. Το LinkedIn, το Facebook, το YouTube, το Instagram ή το X (Twitter) είναι δωρεάν και εύχρηστα εργαλεία που προσφέρουν πλατφόρμες για κοινή χρήση φωτογραφιών, βίντεο, ενημερώσεων, νέων κτλ

Τα **Μέσα κοινωνικής δικτύωσης** που θα επιλέξει κάθε πράξη προτείνεται να είναι σε λειτουργία εντός των πρώτων **6 μηνών** από την υπογραφή της Σύμβασης Χρηματοδότησης.

- **Ενημερωτικό Δελτίο**

Βοηθά να διαδώσετε το περιεχόμενο της πράξης στο κοινό και στους άμεσα και έμμεσα ενδιαφερόμενους. Ο στόχος είναι συνήθως η αύξηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας.

Να αποστέλλεται **εντός 5 ημερών** μετά από κάθε Τεχνική συνάντηση-ημερίδα κτλ

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
Co-funded by
the EUROPEAN UNION



Ελλάδα – Κύπρος

- **Αφίσα**

Εντός έξι μηνών από την έγκριση της Πράξης, κάθε δικαιούχος πρέπει να τοποθετήσει τουλάχιστον μία αφίσα με πληροφορίες σχετικά με την πράξη (ελάχιστο μέγεθος: Α3), συμπεριλαμβανομένης της οικονομικής στήριξης από την ΕΕ, σε μια τοποθεσία ορατή από το κοινό, όπως ο χώρος εισόδου του κτιρίου όπου εδρεύει ο δικαιούχος ή υλοποιούνται οι δράσεις (ΕΕ) 2021/1060– άρθρο 47 & 2021/1059 (INTERREG) – άρθρο 36 (4):.β). Η αφίσα πρέπει να παραμείνει ορατή για όλη τη διάρκεια της πράξης και σε σημείο ώστε να είναι ευδιάκριτη από το κοντινότερο σημείο δημόσιας πρόσβασης.

Το Πρόγραμμα έχει αναπτύξει ένα ηλεκτρονικό εργαλείο για τη δημιουργία αφισών πράξεων. Το εργαλείο διατίθεται μέσω της ιστοσελίδας (<http://greece-cyprus.eu/>) του Προγράμματος σε όλους τους Δικαιούχους και θα τους βοηθήσει να εφαρμόσουν τις διατάξεις του Κανονισμού.

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
Co-funded by
the EUROPEAN UNION



Ελλάδα – Κύπρος

- Πινακίδες

Κατά την υλοποίηση μιας πράξης που συνίσταται στη χρηματοδότηση υποδομών ή κατασκευαστικών έργων για τα οποία η συνολική δημόσια συνδρομή στην πράξη (για το σύνολο των δικαιούχων) υπερβαίνει τα 500.000,00 €, ο κάθε δικαιούχος που υλοποιεί σχετικές δράσεις θα πρέπει να τοποθετήσει σε θέση ευδιάκριτη για το κοινό πινακίδα σημαντικού μεγέθους για κάθε ενέργεια.

Επίσης πινακίδα θα πρέπει να αναρτηθεί και από τους δικαιούχους για τους οποίους οι δαπάνες της κατηγορίας «υποδομές» ξεπερνάνε τις 200.000,00€, ακόμα κι αν συνολικά στην πράξη για το σύνολο των δικαιούχων οι εν λόγω δαπάνες δεν ξεπερνάνε τα 500.000,00 €, καθώς και για πράξεις όπου προβλέπεται η αγορά εξοπλισμού με προϋπολογισμό πάνω από 100.000,00€ ανά δικαιούχο.

Το Πρόγραμμα έχει αναπτύξει ένα ηλεκτρονικό εργαλείο για τη δημιουργία αφισών πράξεων. Το εργαλείο διατίθεται μέσω της ιστοσελίδας (<http://greece-cyprus.eu/>) του Προγράμματος σε όλους τους Δικαιούχους και θα τους βοηθήσει να εφαρμόσουν τις διατάξεις του Κανονισμού.

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
Co-funded by
the EUROPEAN UNION



Ελλάδα – Κύπρος

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Ελλάδα – Κύπρος

Η Στρατηγική Επικοινωνίας κάθε προτεινόμενης πράξης υποβάλλεται ηλεκτρονικά μέσω ΟΠΣ , **επί ποινή αποκλεισμού**, ως συνημμένη στην Αίτηση Χρηματοδότησης και φέρει υπογραφή και σφραγίδα του νομίμου εκπροσώπου του Επικεφαλής Εταίρου. Η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας θα πρέπει να ξεκινήσει αμέσως μόλις εγκριθεί η Πράξη.

Το κάθε εταιρικό σχήμα μπορεί να διαμορφώσει το δικό του έντυπο Στρατηγικής Επικοινωνίας, στο οποίο, ωστόσο, πρέπει να περιλαμβάνονται κατ' ελάχιστον οι παραπάνω δράσεις και επιπλέον

- **Επικοινωνιακός «Στόχος-Μήνυμα» της πράξης**
- **Ειδικότεροι Στόχοι της Στρατηγικής Επικοινωνίας**
Να αναφέρετε τις Ομάδες-Στόχους (κοινό - άμεσων και έμμεσων εμπλεκομένων)
- **Επικοινωνιακά Εργαλεία**
Περιγράψτε τα εργαλεία επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν όπως για παράδειγμα, φυλλάδια, καταχωρήσεις, δημοσιεύσεις, προώθηση με ηλεκτρονικά μέσα, τηλεοπτικά, ημερίδες κτλ
- **Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης και Επίτευξης των Στόχων της Επικοινωνιακής Στρατηγικής**
- **Δείκτες για την παρακολούθηση και αξιολόγηση της στρατηγικής**

Interreg



Με τη συγχρηματοδότηση
της ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
Co-funded by
the EUROPEAN UNION



Ελλάδα – Κύπρος

**Ευχαριστούμε
για την προσοχή σας**